



Iwanowski-Serie 101...-Geheimtipps erhält ITB Award 2011 für die besondere Reiseführer-Reihe

Dormagen, Januar 2011 – Die Serie „101...-Geheimtipps“ wird bei der ITB 2011 mit einem Preis für „die besondere Reiseführer-Reihe“ ausgezeichnet.

Die Begründung: „Der Jury besonders gut gefallen haben auch Konzept und Ausführung der neuen, zurzeit neun Bände umfassenden Reihe „101“ aus dem Iwanowski's Verlag mit Titeln wie „101 Berlin – Geheimtipps und Top-Ziele für Entdecker“, „101 Namibia – die schönsten Reiseziele“ und „101 Safaris – Traumziele in Afrika“: Eine Reihe als Ideensammlung für kreatives individuelles Reisen.“

Die neue Serie „101...-Geheimtipps“ aus dem Iwanowski Verlag begann 2008 – anlässlich des 25-jährigen Verlagsjubiläums – mit den Bänden „101 Inseln – Geheimtipps für Entdecker“ sowie „101 Safaris – Traumziele in Afrika“ (je 10 EUR).

2009 wurden „101 USA – Geheimtipps für Entdecker“ veröffentlicht (12 EUR). Im Frühjahr 2010 erschienen „101 Namibia – Die schönsten Reiseziele, Lodges & Gästefarmen“ sowie „101 Skandinavien – Geheimtipps für Entdecker“.

Im Herbst 2010 folgten „101 Berlin – Geheimtipps und Top-Ziele für Entdecker“ und „101 Reisen für die Seele - Relaxen & Genießen in aller Welt“ (Oktober).

Die Bände „101 Florida – Geheimtipps und Top-Ziele“ sowie „101 Südafrika – Die schönsten Reiseziele und Lodges“ erscheinen im Frühjahr 2011. Weitere Titel sind in Planung. Preis je 12 EUR (D).

„Dies ist keine Reiseführer-Reihe im klassischen Sinne, die Anspruch auf Vollständigkeit erhebt. Die ausgewählten Spots sollen die Fülle der Möglichkeiten spiegeln und Neulingen, aber auch Insidern die interessantesten Highlights einer Stadt oder Region näherbringen“, meint Michael Iwanowski, Autor und Verleger des gleichnamigen Reisebuchverlags.

Im Gegensatz zu den Iwanowski Reise-Handbüchern sind die „101...-Geheimtipps“ nicht auf möglichst große Detailfülle angelegt: Hier handelt es sich um eine „konzeptionelle Spielwiese“, die dem Verlag Möglichkeiten gibt, neue Themen und neue Zielgruppen anzusprechen.

Der günstige Preis von zehn bis zwölf EUR sowie die attraktive Darstellung der völlig subjektiv ausgewählten 101 Tipps auf einer farbigen Doppelseite kombiniert mit praktischen Reisetipps machen die Bände zum idealen „Mitnahme-Objekt“, zum Schmöckerbuch und zum Geschenkartikel für Reisefans.

Eine Übersicht über die Titel finden Sie unter www.iwanowski.de

(2.266 Zeichen. Abdruck kostenlos. Beleg erwünscht. Kostenloses Bildmaterial auf Anfrage.)

Pressestimmen:

„Man sieht dem Buch die Leidenschaft des Autors für seine Stadt an. ... Weniger ein klassischer Reiseführer (dazu gibt es zu wenige und dann nur ausgefallene Hotel-Tipps oder Restaurant-Empfehlungen) denn ein sprudelnder Quell von Ideen und Inspirationen.“ (Eberhard von Elterlein) **Die Welt, 15.1.2010 zu 101 Berlin**

„101 Berlin- Geheimtipps und Top-Ziele" ist daher weniger ein Reise-Führer als mehr ein Reise-Verführer, der Lust auf Ecken und Enden macht, die man nicht jeden Tag besucht. Alle Highlights Berlins wie das Brandenburger Tor oder der Kudamm werden im Übrigen auch vorgestellt. Fazit: ein interessanter Ansatz und mal ein etwas anderer Reisebuchtyp, der richtig Lust auf Berlin macht. Clever reisen! meint: sehr zu empfehlen.“ **Clever reisen, Heft 4/2010**

„Wunderbar zum Stöbern und Auf-Ideen-Kommen.“ **Brigitte, 25.2.2009 zu „101 Inseln“**

„Die Autorinnen stellen 101 Orte und Touren auf der ganzen Welt vor, die sie selbst als ganz besonders erlebten, und haben damit einen Reiseführer der etwas anderen Art verfasst. Das Buch verzichtet bewusst auf allzu viel Service. Auf je einer Doppelseite wird im Stil einer emotionalen Reisegeschichte je eine Destination vorgestellt.“

Westdeutsche Zeitung, 4.12.2010 zu „101 Reisen für die Seele“

„Der handliche Führer verbreitet Leselust und stellt auch unbekanntere Inseln vor, die man tatsächlich besuchen kann, In sieben Kategorien eingeteilt (darunter Superlative, Tauchen, Unesco-Welterbe und Robinson-Crusoe-Feeling) erfährt man in Wort und schönen Bildern alles Wissenswerte.“ **Kölner Stadt-Anzeiger, 23.4.08 zu „101 Inseln“**

„Dieser neue Reisebuchtyp ist kein Reisebuch, wie gewohnt. Dies ist eine Ideensammlung – eine Schüssel voller Appetithappen oder aber ein Ideenfinder. Ein gutes Konzept, ein gutes Buch.“ (Von Armin E. Möller)

Freie Presse Chemnitz, 22.10.2009 zu „101 USA“

„Wer in die USA reisen möchte, aber noch kein konkretes Ziel hat, kann sich in diesem Überblicksband aus der bewährten Reihe inspirieren lassen. Geordnet nach acht Themenkreisen: "Städte und Architektur", "Natur und Landschaft", "Tiere", "Menschen", "Essen und Trinken", "Musik, Freizeit und Show", "Kultur und Geschichte" sowie "Sport und Outdoor" werden auf je zwei Seiten 101 Reisevorschläge gemacht. Zu jedem Tipp eine auf den ersten Blick durchaus informative Beschreibung und zwei kleinere Farbfotos; die praktischen Informationen am Ende jedes Beitrags beschränken sich meist auf einige wenige Internetadressen. Sicher kein Ersatz für die ausführlichen Individualreiseführer des Verlags, aber wie schon "101 Inseln" und "101 Safaris", beide ebenfalls von Iwanowski, ein preisgünstiger Titel zur ersten Orientierung.“ **ekz, über „101 USA“**

Über den Verlag:

Iwanowski's Reisebuchverlag, Dormagen, verlegt seit 1983 Jahren Individualreiseführer für besondere Ansprüche, die sich durch Qualität und Kompetenz auszeichnen. Im Programm sind rund 90 Titel in drei Reihen zu allen wichtigen Reisezielen auf der ganzen Welt und mit echten Landeskennern als Autoren. Ein Markenzeichen sind die zahlreichen praktischen Tipps auf den gelben Seiten (www.iwanowski.de).

Michael Iwanowski: Der studierte Geograf veröffentlichte 1983 den ersten deutschsprachigen Reiseführer über Namibia und begründete damit den gleichnamigen Verlag für Individual-Reiseführer. Sein Reiseunternehmen „Iwanowski's Individuelles Reisen“ entwickelte sich zu einem der Marktführer für Individualreisen in das südliche Afrika (www.afrika.de). In Iwanowski's Reisebuchverlag sind von ihm die Bücher „101 Berlin – Geheimtipps und Top-Ziele für Entdecker“, „101 Namibia – Die schönsten Reiseziele, Lodges und Gästefarmen“, „101 Florida – Geheimtipps & Top-Ziele“ sowie die Reise-Handbücher Florida, Namibia, Südafrika und Zimbabwe (vergriffen) erschienen.

Michael Iwanowski bei Twitter: <http://twitter.com/iwanowskireisen>