

Neu: Iwanowski's Reisegast in Thailand

Das Land hinter dem Lächeln: Neuer Kulturführer mit vielen alltags- und geschäftstauglichen Praxistipps für Touristen und Geschäftsleute



Iwanowski's Reisegast in Thailand
Kulturführer von Roland Dusik. 1. Aufl.
2009. 224 Seiten, broschiert, mit mehr als
150 Abbildungen, Kleiner Sprachführer,
Kulturspiel, Medientipps, Register.
17,95 € [D], 18,50 € [A],
31,50 sfr. (unverbindl. Preisempfehlung)
ISBN 978-3-933041-59-3

Das Besondere dieses Iwanowski's Reisegast in Thailand

- Unzählige Tipps für das Verstehen, Erleben, Verhalten
- Unterhaltsam und mit einem Augenzwinkern geschrieben
- Das Kulturspiel: Sechs Situationen, jeweils drei Lösungen, aber nur eine ist richtig
- Szenen aus dem thailändischen Alltag
- Kleiner Knigge für Geschäftsreisende
- Thailand heute: Politik, Wirtschaft, Bildung
- Leckerbissen – Thailands Kochkultur
- Vom Umgang miteinander – ABC der Begegnungskunde
- Als *farang* in Thailand: Gepflegte Erscheinung, Zeitverständnis, Feilschen will gelernt sein, Kriminalität und Sicherheit
- Sprache und Gesprächskultur: Sag es durch die Blume, Körpersprache, Ja oder nein – Quelle größter Missverständnisse
- Kleiner Sprachführer

Dormagen, Mai 2009 – Nicht zu Unrecht bezeichnen die Thailänder ihr Land gern als Siam Yiim, als das „Land des Lächelns“. Das „thailändische Lächeln“ ist allerdings sehr facettenreich: Angeblich beherrschen die Thailänder hiervon 700 Arten! Und wer lächelt, kann bisweilen sogar Wut ausdrücken, schließlich zeigt er seine Zähne.

So vielfältig und widersprüchlich wie das Lächeln ist auch das fernöstliche Königreich an sich. Gerade die politischen Unruhen offenbarten eine thailändische Gesellschaft, die dem Westen wenig bekannt ist. Immer wieder stoßen europäische Reisende auf kulturelle Stolpersteine, reißen als Outsider – ohne es zu wollen – unsichtbare Grenzen ein, um dann verwundert vor verschlossenen Mienen oder vor verriegelten Türen zu stehen.

Der interkulturelle Guide „Reisegast in Thailand“ vermittelt Hintergrundwissen und gibt zahlreiche fundierte Tipps, wie Reisende, Geschäftsleute oder Auswanderer im modernen Thailand in den verschiedensten Alltagssituationen gesellschaftliche Klippen umschiffen und lächelnd ihr Gesicht wahren können.

Wer aus unserem oft grauen und schlecht gelaunten Europa kommt, findet in Thailand Farben und Lebensfreude und fühlt sich schnell gastlich aufgenommen. Roland Dusik erklärt in seinem Kulturguide „Reisegast in Thailand“ plausibel, warum sich hinter der Freundlichkeit der Thais oft eine sehr reservierte Einstellung dem Fremden gegenüber verbirgt: Gründe liegen oft in der gesellschaftlich fein Hierarchie, in der kaum jemand den gleichen sozialen Status wie sein Gegenüber besitzt: So bleiben Ausländer oft Fremdkörper, die nirgends einzuordnen sind. Der Asienkenner Roland Dusik bezeichnet die Einstellung der Thais Fremden gegenüber als „entspanntes Desinteresse“: Niemand behelligt die *farang*, allenfalls ist man auf ihr Geld erpicht. Doch hat es ein *farang* geschafft, von einer thailändischen Familie „adoptiert“ zu werden, so wird ihm – vor allem in ländlichen Gebieten – eine nahezu unbarmherzig herzliche Gastfreundschaft zuteil. Voller Stolz wird der Gast als Vorzeigeobjekt und Statussymbol benutzt und dient der Imagepflege in der Nachbarschaft. Im

Gegenzug erwartet man auch Großzügigkeit, vor allem in finanziellen Dingen. Oft kollidieren hier westliches Vernunftdenken mit thailändischer Sorglosigkeit.

Auch das Geschäftsgebaren thailändischer Unternehmer ist für westliche Manager oft irritierend. So werden zum Beispiel Informationen in Gesprächen völlig anders strukturiert als im Westen. Ein deutscher Referent stellt bei seinem Vortrag in der Regel das Wichtigste an den Anfang. Bis Thailänder bei Verhandlungen zum eigentlichen Punkt kommen, sind ihre westlichen Gesprächspartner oft bereits so ermüdet, dass sie kaum noch aufnahmefähig sind. Fatal daran ist, dass alles Problematische, weswegen man eigentlich verhandelt, von den Thailändern üblicherweise erst am Schluss erwähnt wird – und dann oft nur in einem Nebensatz.

Roland Dusik zitiert daher folgender Faustregel: Die zentrale Botschaft – nicht wie bei uns – an den Anfang stellen, sondern gemäß dem Motto „Redundanz gleich Relevanz“ das Wichtige so oft wiederholen, dass sich europäische Zuhörer längst langweilen würden. Ernst genommen wird in Thailand meist nur das, was häufig wiederholt wird.

Diese und andere nützliche Tipps für interessierte Reisende und Geschäftsleute erklären die komplexe Kultur der Thailänder, in der Tradition und Moderne aufeinander prallen. „Tu & Tabu“ nennen sich Kapitel, die Tipps für Geschäftsleute beinhalten, beim Gespräch mit gläubigen Buddhisten helfen und die Tischsitten erklären.

Die thailändische Küche, die als eine der besten der Welt gilt, wird ausführlich vorgestellt: Die unterschiedlichen Regionalküchen, die wohlschmeckenden Gewürze und Kräuter, die Vorzüge von Restaurants und Garküchen sowie ein typisches Thai-Menü werden kenntnisreich erklärt.

Nicht verschwiegen werden auch kritische Themen: Die Bedeutung der Prostitution (rund 10 % des Bruttosozialprodukts sollen hier erwirtschaftet werden), der Korruption, der Umgang mit Aids, der Krisenherd muslimischer Fundamentalisten im Süden des Landes und die weitreichenden sozialen Probleme werden kenntnisreich und detailliert erläutert.

(4.156 Zeichen. Abdruck kostenlos. Beleg erwünscht. Kostenloses Bildmaterial auf Anfrage.)

Der Autor Roland Dusik arbeitet seit vielen Jahren als freier Journalist, Buchautor und Fotograf. Seine besondere Liebe gehört Thailand. Im Iwanowski's Reisebuchverlag sind von ihm auch die Reiseführer Vietnam und Thailand erschienen.

Iwanowski's Reisebuchverlag verlegt seit mehr als 25 Jahren Individualreiseführer für besondere Ansprüche, die sich durch Qualität und Kompetenz auszeichnen. Im Programm sind rund 90 Titel in zwei Reihen zu allen wichtigen Reisezielen auf der ganzen Welt und mit echten Landeskennern als Autoren. Ein Markenzeichen sind die zahlreichen praktischen Tipps auf den gelben Seiten.

Die Serie "Reisegast in..." ist ein interkultureller Ratgeber, der sich besonders für Geschäftsleute eignet. Lieferbare Titel sind Ägypten, China, England, Indien, Japan, Korea, Polen, Russland, Thailand.