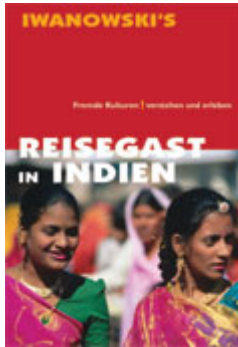


Neuerscheinung aus dem Iwanowski Verlag : Reisegast in Indien

„Fremde Kulturen verstehen und erleben“ – Der Mythos Indien wird von Landeskennern vergnüglich und mit sehr viele Praxistipps für Reisende, Geschäftsleute und Studenten erklärt



Reisegast in Indien

Von Edda und Michael Neumann-Adrian.
2. Auflage 2010.
214 Seiten, broschiert, mit mehr als 100
Abbildungen, Kleinem Sprachführer,
Kulturspiel, Literaturtipps, Register.
17,95 Euro [D] /
18,50 Euro [A] / 30,50 sFr UVP
ISBN 978-3-933041-99-9

Das Besondere dieses Iwanowski's Reisehandbuchs

- Besser verstehen: Einblick in das Indien der Gegenwart
- Besser verhandeln: Geschäftsreisende erfahren die kulturellen Unterschiede in der Arbeitswelt
- Besser verhalten: viele Hintergrundinformationen über Geschichte, Gesellschaft und Kultur zum besseren Verständnis
- Mehr erleben: viele Tipps und Anregungen zu den Besonderheiten des Landes
- Mit Kulturspiel: Sechs Situationen, jeweils drei Lösungen, aber nur eine ist richtig
- Kultur-Knigge: Persönliche Kontakte, Handeln und Verhandeln
- Ein paar Worte Hindi
- Literaturtipps
- Für Urlauber, Geschäftsreisende, Studenten

Dormagen, Mai 2010 – Indien ist ein Mythos, ist ein (Sub-)Kontinent von der Größe Europas, der zwischen archaischen Traditionen und Moderne pendelt. Viele Menschen assoziieren Indien mit Krankheiten, Naturkatastrophen, Wetterextremen, Elend und rigiden Gesellschaftsregeln – aber auch mit prächtigen Tempeln und einer Jahrtausende alten Kultur mit prächtigen Zeugnissen.

Und – die indische Wirklichkeit hat sich in den letzten 15 Jahren sehr verändert. Die Maßstäbe des Westens haben an Gewicht gewonnen; die Belohnung dafür ist wirtschaftlicher Erfolg und der daraus entstehende Optimismus. Aber es wird immer wieder deutlich, dass westliche Denkweisen „indisiert“ werden. Es bilden sich ständig Nischen für indische Lebenstradition: Die Uhr diktiert zum Beispiel nicht überall den Ablauf der Dinge. Faszinierend für Reisende ist die herzliche Freude der Inder, einem Gast das Leben angenehm zu machen – mehr als es der Dollartarif erfordert.

Dem Mythos Indien geht das Buch „Reisegast in Indien“ aus dem Iwanowski Verlag auf den Grund, das gerade in der zweiten Auflage erschienen ist. „Fremde Kulturen verstehen und erleben“ lautet das Motto der Buchserie, die zehn Titel umfasst.

Viele Hintergrundinformationen bereiten auf die Reise vor: Probleme wie Chaos, Armut und Hygieneprobleme werden nicht verschwiegen. Die einzigartige Schönheit des Landes, seine Kochkünste und farbenfrohen Feste werden ebenso kenntnisreich und humorvoll dargestellt. Informationen über das für uns schwer verständliche Kastendenken helfen, die möglichen Fettnäpfchen zu vermeiden. Geschäftsreisende erfahren, mit welchen kulturellen Unterschieden Sie in der indischen Arbeitswelt rechnen müssen: So erwarten Inder meist präzisere Vorgaben und Anweisungen als wir es gewohnt sind.

Das Kulturspiel schildert sechs Situationen mit drei möglichen Verhaltensweisen, von denen jedoch nur eine ratsam ist: Was ist die angemessene Reaktion, wenn ein indischer Priester dem Besucher einen Fleck aus roter Paste auf die Stirn drückt? Wie wird man einen lästigen Basarhändler ohne ungutes Gefühl wieder los? Wie begrüßt man sich korrekt? Wozu dient das Zitronenwasser, das nach dem Essen gereicht wird? Trinkt man beim gemeinsamen Picknick aus einer Flasche? Nach welchen Regeln funktioniert eine indische Dinnerparty?

Auszüge aus dem Inhalt:

- Von Mogulen und Kolonialherren – Our India
- Endlich unabhängig – plötzlich ein Staat
- Wer ist Shiva und wo ist Buddha? – Religionen in Indien
- Die indische Gesellschaft
- Indiens Wirtschaft – der lange Weg zur Weltspitze
- Indiens Landwirtschaft – Kampf gegen die Armut
- Reisen in Indien
- Da staunen die Westler: Indisches Allerlei (u.a. Chaos und Stille / Cricket / Bettler und Bettelkinder / Hygiene)
- Assam, Ananas und Anis – Gaumenfreuden
- Herz führt Verstand – Kulturelles Leben (u.a. Literatur / Bollywood / Musik)
- Persönliche Kontakte, Handeln und Verhandeln
- Fließende Grenzen – von Körperkunst und Heilkunst (u.a. Ayurveda / Schulmedizin)

Die Serie "Reisegast in..." ist ein interkultureller Ratgeber, der sich besonders für Geschäftsleute eignet. Lieferbare Titel sind Ägypten, China, England, Indien, Japan, Korea, Polen, Russland, Südafrika, Thailand.

(3.152 Zeichen. Abdruck kostenlos. Beleg erwünscht. Kostenloses Bildmaterial auf Anfrage.)

Über den Verlag:

Iwanowski's Reisebuchverlag, Dormagen, verlegt seit mehr als 25 Jahren Individualreiseführer für besondere Ansprüche, die sich durch Qualität und Kompetenz auszeichnen. Im Programm sind rund 90 Titel in zwei Reihen zu allen wichtigen Reisezielen auf der ganzen Welt und mit echten Landeskennern als Autoren. Ein Markenzeichen sind die zahlreichen praktischen Tipps auf den gelben Seiten (www.iwanowski.de).

Die Autoren:

Edda und Michael Neumann-Adrian reisen seit Jahren nach Indien und schreiben über ihre Reisen und zur Kulturgeschichte des Landes. Im Iwanowski's Reisebuchverlag ist von den Autoren auch der Reiseführer Rajasthan mit Dehli und Agra erschienen.

Iwanowski bei Twitter: <http://twitter.com/iwanowskireisen>