

Neuerscheinung aus dem Iwanowski Verlag : „101 Florida – Geheimtipps und Top-Ziele

Verleger und USA-Experte Michael Iwanowski veröffentlicht preiswerten Sonderband zu den schönsten Reisezielen im Sunshine-State



**101 Florida –
Geheimtipps und Top-Ziele**
Sonderausgabe
Hg. von Iwanowski's Reisebuchverlag.
1. Auflage 2011. 256 Seiten. Broschiert.
Durchgehend farbig bebildert. Mit zwei
Übersichtskarten in den Innenklappen. Mit
Beiträgen von Michael Iwanowski, Dirk
Rheker, Margit Brinke und Peter Kränzle
12,00 EUR [D] / 12,40 EUR [A] /
21,50 sFr unverbindl. Preisempfl.
ISBN 978-3-86197-009-5

Das Besondere dieses Iwanowski's Reisehandbuchs

- Eine Auswahl der schönsten Reiseziele und Unterkünfte
- Mit Beiträgen des USA-Experten Michael Iwanowski sowie Dirk Rheker, Margit Brinke und Peter Kränzle
- Durchgehend farbig illustriert
- Übersichtskarten in den Innenklappen
- Mit den Kapiteln Orte & Städte, Inseln & Strände, Kunst & Kultur, Parks & Shows, Tier- & Pflanzenwelt, Menschen & Geschichte, Sport & Outdoor, Essen & Übernachten
- Anhang mit Routenvorschlägen, Allgemeinen Reiseinformationen, Florida auf einen Blick, Anreise, Einreise, Kleidung, Reisezeit, Immobilienkauf, Heiraten im Sunshine State, Do and Don't, Kleiner kulinarischer Sprachführer, Literaturtipps, Orts- und Parkregister
- Schmöcker für „Armchair-Traveller“, Lieblings-Buch und Geschenktipp für „Florida-Kenner“, Ratgeber für Neulinge
- Sonderpreis: nur 12,00 EUR [D]

Dormagen, Mai 2011 – Florida ist der „Sunshine State“ in Amerika: Das stets warme und sonnenreiche Klima und die endlosen Sandstrände machen den südlichsten Bundesstaat zu einem attraktiven Ziel für Urlauber, Ausreisewillige und Europäer mit zweitem Wohnsitz. Wunderbare Traumstrände, quirlige Metropolen wie Miami, Freizeitparks wie Disney World oder die Sumpflandschaft des Everglades National Parks sind für viele Reisende ein Muss.

In dem neuen Band „101 Florida – Geheimtipps und Top-Ziele“ stellt der Verleger, Autor und USA-Experte Michael Iwanowski bekannte und weniger bekannte Aspekte des Sunshine-States zusammen. Faszinierende Berichte zu Themen wie Orte & Städte, Inseln & Strände, Kunst & Kultur, Parks & Shows, Tier- & Pflanzenwelt, Menschen & Geschichte, Sport & Outdoor, Essen & Übernachten spiegeln das ganze Spektrum einer Florida-Reise wider. Jeder der „101-Tipps“ wird ausführlich auf einer Doppelseite vorgestellt und mit Farbfotos illustriert. Weiterführende praktische Reisetipps finden sich in den gelben Info-Kästen. Die vorgestellten Reiseziele sind auf einer Übersichtskarte in der vorderen Umschlagklappe verzeichnet. In der hinteren Klappe befindet sich ein Stadtplan von Orlando. Zusätzliche Reiseinformationen wie Routenvorschlägen, Anreise, Einreise, Kleidung, Reisezeit, Immobilienkauf, Heiraten im Sunshine State, Do and Don't, ein kleiner kulinarischer Sprachführer sowie eine Tabelle „Florida auf einen Blick“ bieten zusätzlichen Service und erleichtern die Reiseplanung.

„Ich möchte die kleinen, unbekannteren Details abseits von bekannten Attraktionen aufzeigen. Daher ist dies kein Reiseführer im klassischen Sinne, der Anspruch auf Vollständigkeit erhebt. Auf meinen Streifzügen per Auto, Fahrrad, Boot und Kleinflugzeug entdeckte ich oft echte Kleinode, die ich den Reisenden gerne vorstellen möchte. Natürlich sucht der Urlauber auch die schönsten Strände und Infos zu den berühmten Vergnügungsparks, doch Florida ist mehr als das“, meint Michael Iwanowski, der sich dank seinen Zweitwohnsitzes mehrmals im Jahr in Florida aufhält. „Die ausgewählten Spots sollen die Fülle der

Möglichkeiten widerspiegeln und die Vielseitigkeit dieses großartigen Landes verdeutlichen. So kann sich jeder sein eigenes ‚Reisepuzzle‘ nach seinen persönlichen Wünschen zusammenstellen“, sagt der USA-Kenner.

Auf jeweils zwei Seiten werden bekannte und weniger bekannte Ziele aus den Kategorien Orte & Städte, Inseln & Strände, Kunst & Kultur, Parks & Shows, Tier- & Pflanzenwelt, Menschen & Geschichte, Sport & Outdoor, Essen & Übernachten vorgestellt. Ein gelber Info-Kasten mit praktischen Reiseinfos sowie Internetadressen rundet die Darstellung des Themas ab. Die Themenfülle schwankt zwischen bekannten Highlights wie dem berühmten Disney World und weniger bekannten Aspekten wie einer gemütlichen Hausboot-Tour auf einem der kristallklaren Flüsse Floridas.

Das schön gestaltete, mit vielen Farbfotos illustrierte Schmöckerbuch „101 Florida – Geheimtipps und Top-Ziele“ ist zu einem Preis von 12 EUR erhältlich. Die Serie „101 ... Geheimtipps“ erhielt den ITB Buch Award 2011 für die besondere Reiseführer-Reihe. Begründung der Jury: „Eine Reihe als Ideensammlung für kreatives individuelles Reisen.“

Die kleine Serie „101 ... Geheimtipps“ aus dem Iwanowski Verlag begann 2008 – anlässlich des 25-jährigen Verlagsjubiläums – mit den Bänden „101 Inseln – Geheimtipps für Entdecker“ sowie „101 Safaris – Traumziele in Afrika“ (je 10 EUR). 2009 wurde „101 USA – Geheimtipps für Entdecker“ veröffentlicht (12 EUR). Im Frühjahr 2010 erschienen „101 Namibia – Die schönsten Reiseziele, Lodges & Gästefarmen“ sowie „101 Skandinavien – Geheimtipps für Entdecker“. Im Herbst 2010 folgten „101 Berlin – Geheimtipps und Top-Ziele für Entdecker“ und „101 Reisen für die Seele - Relaxen & Genießen in aller Welt“. Im Frühjahr 2011 sind „101 Südafrika – Die schönsten Reiseziele und Lodges“ sowie „101 Florida - Geheimtipps und Top-Ziele“ erschienen.

(3.933 Zeichen. Abdruck kostenlos. Beleg erwünscht. Kostenloses Bildmaterial auf Anfrage.)

Über den Verlag:

Iwanowski's Reisebuchverlag, Dormagen, verlegt seit mehr als 25 Jahren Individualreiseführer für besondere Ansprüche, die sich durch Qualität und Kompetenz auszeichnen. Im Programm sind rund 90 Titel in zwei Reihen zu allen wichtigen Reisezielen auf der ganzen Welt und mit echten Landeskennern als Autoren. Ein Markenzeichen sind die zahlreichen praktischen Tipps auf den gelben Seiten (www.iwanowski.de).

Michael Iwanowski: Der studierte Geograf veröffentlichte 1983 den ersten deutschsprachigen Reiseführer über Namibia und begründete damit den gleichnamigen Verlag für Individual-Reiseführer. Das Reisehandbuch Namibia erschien im Sommer 2010 in der 25. Auflage seit 1983. <http://twitter.com/iwanowskireisen>