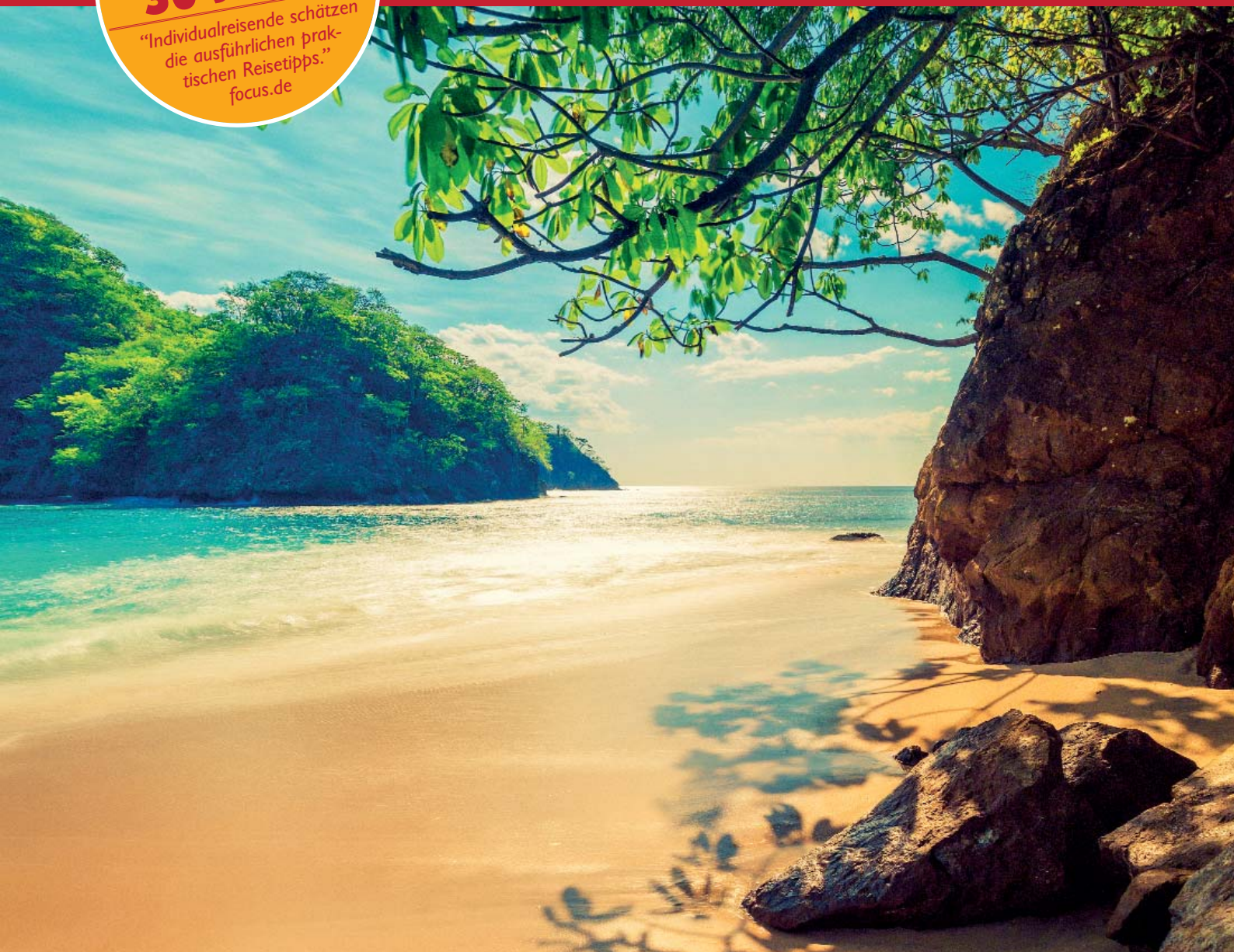


IWANOWSKI'S

Individualreiseführer für besondere Ansprüche



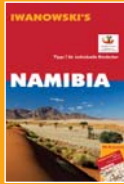
Verlagsprogramm Herbst 2013  



Neuheiten Herbst 2013 auf einen Blick



Seiten 3 - 5



Seite 6 / 7



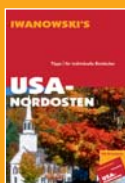
Seiten 9 / 10



Seiten 11 / 12



Seiten 13 / 15



Seiten 16 / 17



Seiten 19 / 21

Gesamtprogramm, Adressen

Seite 22 / 23



Liebe Leserin, lieber Leser,

dieses Jahr wird unser Verlag 30 Jahre – und zwar jung und nicht alt! Denn um sich seit drei Dekaden auf den Märkten zu behaupten, muss man jung, innovativ, dynamisch und offen für Neues bleiben. Wie heißt es doch: „Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“.

Das erste Buch

Damals, 1983, gestalteten wir unser erstes Buch, das „Reisehandbuch Südwestafrika/Namibia“, mit sehr bescheidenen Mitteln: Schwarzweißdruck, fast keine Fotos, selbstgezeichnete Karten – das war's. Und trotzdem konnten wir in den schon damals gut besetzten Reisebuch-Markt einsteigen. Denn wir waren für diese Zeit innovativ: Wir setzten auf Individualisten, auf Routenbeschreibungen für Selbstfahrer, auf jede Menge persönlicher Tipps aus erster Hand. So baute sich über die Jahre unser Programm auf. Wir feilten an

Details (immer mehr individuelle Hinweise), an der Konzeption (Info-Kästen, *Individuelle Tipps* Lifestyle-Tipps), an der Ausstattung (gute Kartografie, eine Faltkarte in der Umschlagklappe, Farblayout). Und wie beim Kochen einer guten Sauce: Wir reduzierten später die Ausführlichkeit, verdichteten die Informationen, kommen nun schneller auf den Punkt, ohne oberflächlich zu werden und entsprechen dadurch dem geänderten Lese- und Informationsverhalten unserer Kunden.

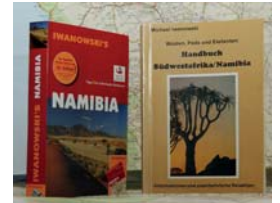
101 Geheimtipps

Unsere Serie „101-Geheimtipps“ wurde vor fünf Jahren im Rahmen unseres „silbernen Jubiläums“ entwickelt und wird 2013 bereits 16 Titel umfassen: Diese moderne Reiseführerreihe, die anhand von 101 Artikeln die verschiedenen Facetten eines Landes oder einer Stadt vorstellt, kommt gut an und etabliert sich. 2012 beschlossen wir, ausgewählte Titel als ebooks zu publizieren. Der Anfangserfolg ermutigte uns zu der Entscheidung, allen neuen Printausgaben den elektronischen Zwilling zur Seite zu stellen.

Diesem neuen Trend kann man sich nicht verschließen: Immer raffiniertere und perfektionierte „ebook Reader“, Tablets und Smart Phones zu immer besseren Preisen, mit immer mehr Technik erobern den Markt, und sie „hungern“ nach guten Inhalten. Dieser wird aus den guten alten Medien gesaugt. In allen Generationen gibt es Kunden, die sehr oft parallel zum ebook auch eine „traditionelle“ Printausgabe schätzen – und kaufen!

Erfolgreiche Konzepte

Unsere Leitideale, der ständigen sanften Erneuerung, Integrierung von neuen Ideen und Bewährtem erweist sich als erfolgreich: Alleine im ersten Halbjahr 2013 verzeichnen wir einen Zuwachs um annähernd 40 Prozent! Beliebte Titel wie Namibia, USA-Westen, USA-Ostküste, Botswana, Florida sowie 101 Mallorca waren in weniger als einem Jahr vergriffen – und gerade jetzt basteln wir an einigen kleinen Veränderungen, um unseren Büchern eine noch persönlichere und individuellere Note zu geben. Sie dürfen gespannt sein!



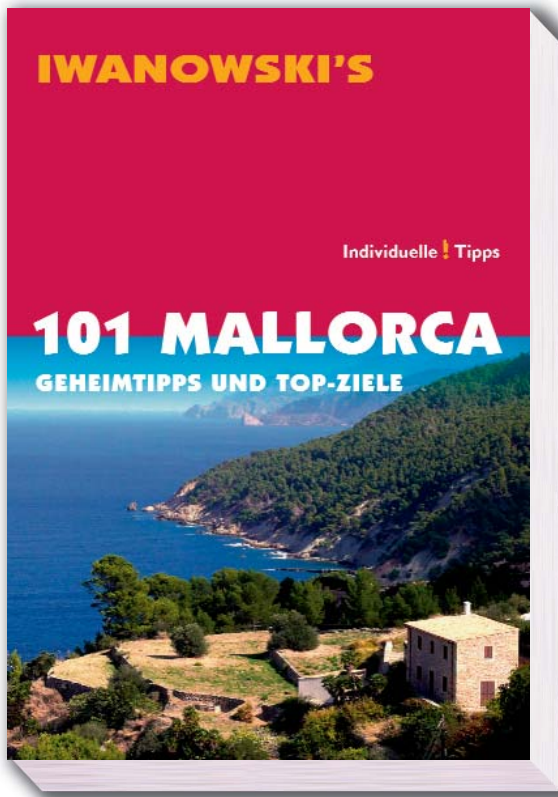
Weitere Infos zur Verlagsgeschichte auf Seite 6.

Neuheiten | 101 Geheimtipps ³

2. Auflage!

Nur 14 EUR!

Bestseller!



101 Mallorca –
Geheimtipps und Top-Ziele
Von Jürgen Bungert.

2. Auflage 2013. 268 Seiten, Register, broschiert.
Durchgehend farbig, Übersichtskarten in den Innenklappen.
14,- EURO [D], 14,40 EURO [A] / 20,90 sFr UVP
ISBN 978-3-86197-079-8
GeoNr. 27417
bereits erschienen im April 2013



Kann es auf einer so gut besuchten Insel wie Mallorca noch „Geheimtipps“ geben? Diese berechtigte Frage tauchte vor einem Jahr regelmäßig auf, als der Iwanowski Verlag das erste Mal den kompakten Reiseführer „101 Mallorca - Geheimtipps und Top-Ziele“ veröffentlichte.

Diese Frage kann nun eindeutig mit „Ja“ beantwortet werden: Der Journalist und Mallorca-Insider Jürgen Bungert hat es tatsächlich geschafft, wenig bekannte Reisetipps in seinem Reiseführer zusammenzustellen.

Die vielen Ausflugs-, Wander-, Restaurant-, Einkaufs- und Unterkunftstipps zeugen von seiner Liebe zur Insel und ermöglichen dem Leser einen individuellen Urlaub. Auch bei der Beschreibung der meisten bekannten Sehenswürdigkeiten schafft er es, immer wieder überraschend neue Informationen zu vermitteln.

„Jetzt gibt es Dutzende von Reiseführern über Mallorca, und wenn überhaupt kann der Reiz eines weiteren Reisebuches nur darin bestehen, Neues zu erfahren. Das schafft Bungert. Natürlich hakt er die üblichen Verdächtigen ab, darüber hinaus finden sich in dem lesenswerten Buch immer wieder Ziele und Tipps, die – zumindest dem Autor dieser Zeilen – bislang noch nicht geläufig waren. So ist ‚101Mallorca‘ ein gelungenes Reisebuch – für Einsteiger und Experten gleichermaßen.“ *Badische Zeitung*

Jürgen Bungert

ist Journalist und war in den vergangenen Jahrzehnten für verschiedene Zeitungen und Magazine weltweit unterwegs. Seine zweite Heimat fand der Hamburger auf Mallorca. Er lebte zeitweise dort mit seiner Frau auf einer Finca und berichtet seit mehr als zehn Jahren regelmäßig im Hamburger Abendblatt über die Insel.

Sein Enkel, Simon Mensing,

verbrachte regelmäßig die Ferien bei seinen Großeltern auf Mallorca und steuerte viele Fotos zum Buch bei.

Bestseller: erste Auflage innerhalb eines Jahres ausverkauft!

101 individuelle Artikel für Mallorca-Kenner und solche, die es werden wollen

Mit Tipps zu Stränden & Buchten, Häfen, Fincas & Hotels, Palma, Shopping, Restaurants, Nightlife, Sport, Wandern...



„Mithilfe der Empfehlungen kann jeder Urlauber sein Lieblingsrestaurant oder seine Finca finden. Acht Wandervorschläge tragen außerdem dazu bei, das Eiland zu erkunden. Selbst Mallorca-Kenner werden weniger bekannte Seiten kennenlernen.“ *Eßlinger Zeitung*

Bestseller!



14,- EUR [D], 14,40 EUR [A],
20,90 sFr UVP, 2. Aufl. 2012,
ISBN 978-3-86197-052-1

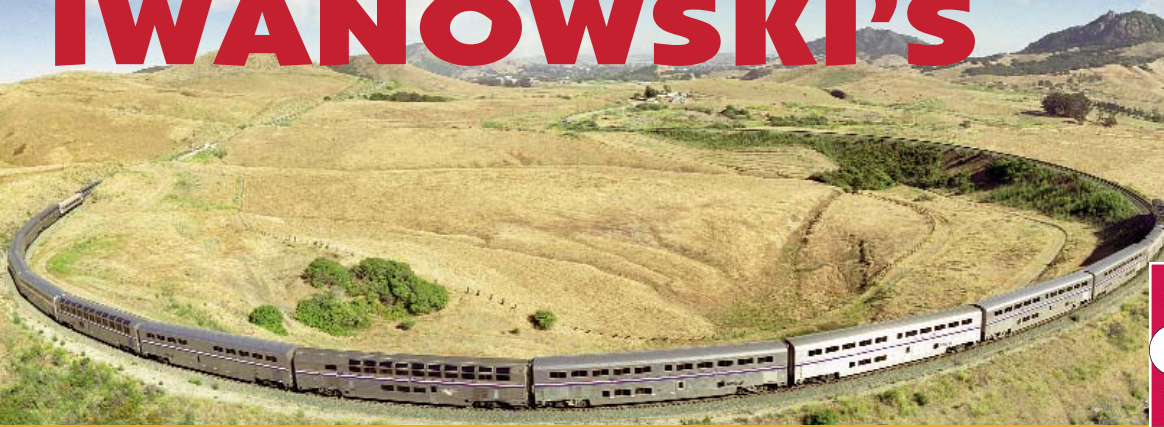
- auch als ebook erhältlich -



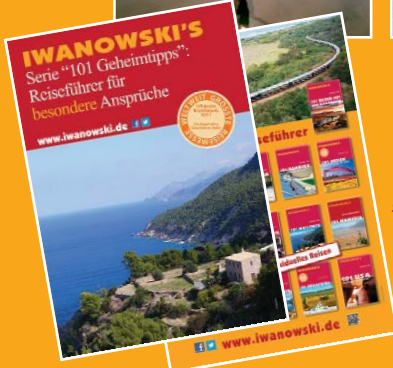
14,- EUR [D], 14,40 EUR [A],
20,90 sFr UVP, 1. Aufl. 2013,
ISBN 978-3-86197-035-4

- auch als ebook erhältlich -

IWANOWSKI'S



101 Geheimtipps für Entdecker - Die Erfolgs-Serie!



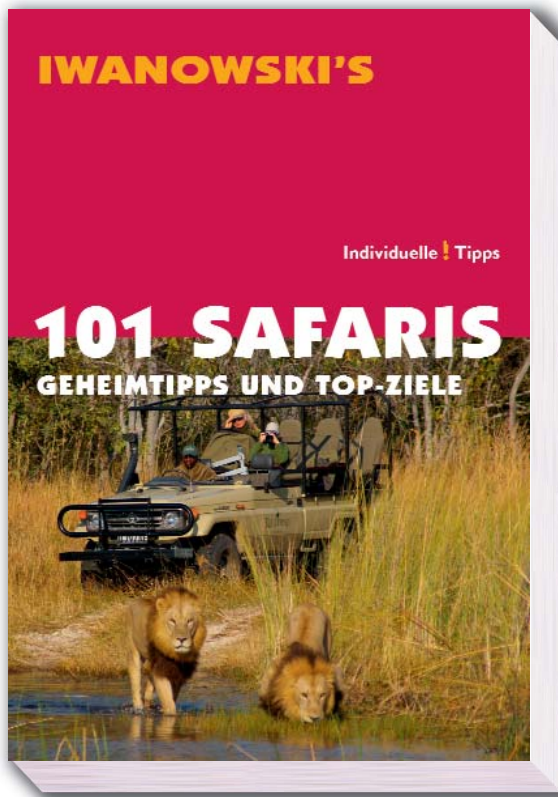
„Eine Reihe als Ideensammlung für kreatives individuelles Reisen.“
Begründung der Jury zur Verleihung des ITB Award 2011 für
„Die besondere Reiseführer-Reihe“



TOP-Titel!

Neues Cover!

3. Auflage



101 Safaris – Geheimtipps und Top-Ziele

Von Michael Iwanowski [Hg.].

3. Auflage 2014.

Ca. 266 Seiten. Broschiert. **Durchgehend farbig.**

Zahlreiche Abbildungen und Karten in der Umschlagklappe.

14 EUR [D] / 14,40 EUR [A] / 20,90 sFr UVP

ISBN 978-3-86197-093-4

GeoNr. 27456

erscheint Januar 2014



Michael Iwanowski

ist Reisebuchautor, Verleger und Reiseveranstalter. Er unternimmt seit rund 30 Jahren Reisen in das südwestliche Afrika. Der studierte Geograf veröffentlichte 1983 den ersten deutschsprachigen Reiseführer über Namibia und begründete damit den gleichnamigen Verlag für Individual-Reiseführer. Sein Unternehmen Iwanowski's Individuelles Reisen entwickelte sich zu einem der Marktführer für Individualreisen in das südliche Afrika (www.afrika.de). In Iwanowski's Reisebuchverlag sind von ihm auch die Titel 101 Berlin, 101 Florida, Florida, Botswana, Namibia, 101 Namibia und Südafrika erschienen.

101 Safaris und Lodges an den schönsten Plätzen Afrikas

Mit brillanten Farbfotos, Safari-Berater, Tierbeobachtungskalender, Reisetipps

Infos zu Südafrika, Namibia, Botswana, Kenia, Tansania, Zambia, Mosambik, Ruanda, Uganda, Äthiopien, Simbabwe

Reisezeit: Ganzjährig, je nach Reiseland

Bestseller!



2. Auflage 2012

12,00 EUR [D] /

12,40 EUR [A] / 17,90 sFr UVP

ISBN 978-3-86197-011-8

GeoNr: 27406



9 783861 970934

“Eine Reihe als Ideensammlung für kreatives individuelles Reisen.“

Die Jury zur Verleihung des ITB Award 2011 für die besondere Reiseführer-Reihe

IWANOWSKI'S

30 Jahre Reisetipps für Individualisten: damals und heute

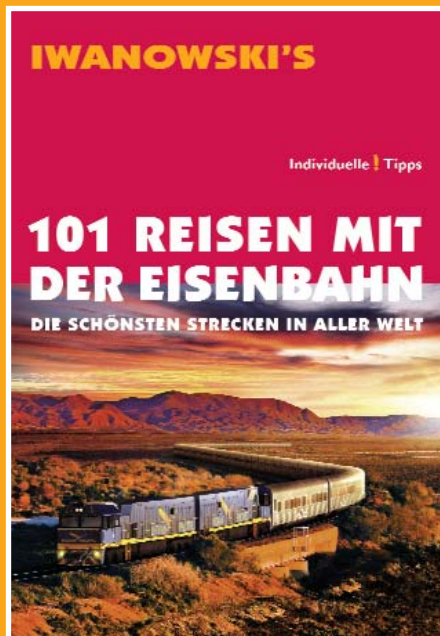
Nur 14 EUR!



Werbemittel

- Plakat DIN A 3 (# 89484)
- Kundenprospekt (# 89461)
- Nackenkissen
- hochwertige Reise- oder Kosmetiktasche von reisen.thel.

Bitte fragen Sie Ihren GeoCenter-Vertreter.



Der Sonderband zum Verlagsjubiläum!

Reisen mit der Eisenbahn werden immer beliebter, die Nachfrage steigt stetig, zahlreiche Veranstalter sind auf Eisenbahnreisen spezialisiert. Die Zielgruppe 50 + entdeckt das bequeme Reisen mit der Bahn als reizvolle Alternative zur Kreuzfahrt.

Der Reiseführer „101 Reisen mit der Eisenbahn“ gibt zahlreiche Inspirationen für Genießer, für Entdecker und technisch Interessierte, für Bahnfans und solche, die es werden wollen. Der Autor Armin E. Moeller ist die Strecken fast alle selbst mitgefahren, hat sich mit den Hintergründen der Entstehung einer Strecke, den baulichen Gegeben- und Besonderheiten, den Zügen selbst und den Gegenden, durch die sie fahren, ausgiebig befasst. 101 ausgewählte Strecken weltweit werden anschaulich vorgestellt: ganz kurze oder auch lange Strecken; Strecken, die durch malerische Landschaft führen, legendäre Strecken oder solche, die aus technischen Gründen skurril und einzigartig sind...

101 Reisen mit der Eisenbahn – Die schönsten Strecken in aller Welt

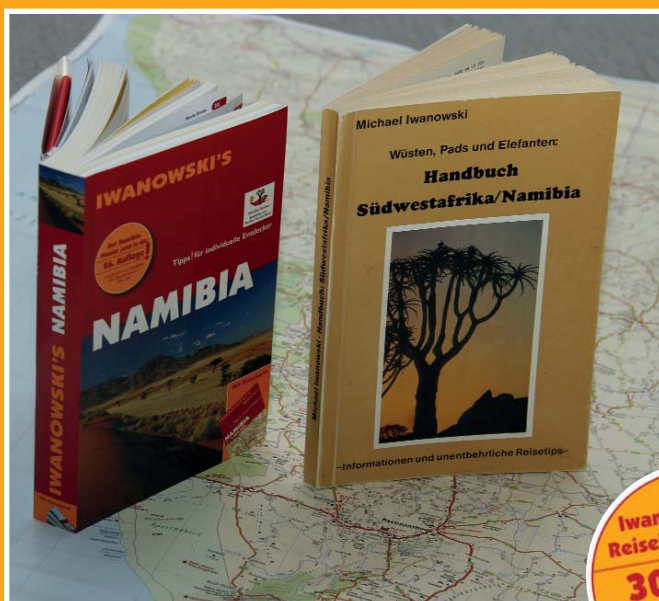
Von Armin E. Moeller. 1. Auflage 2013. 252 Seiten. Broschiert. Durchgehend farbig. Zahlreiche Abbildungen und Karten in der Umschlagklappe. 14 EUR [D] / 14,40 EUR [A] / 20,90 sfr UVP, ISBN 978-3-86197-077-4; GeoNr. 27416; erscheint Juni 2013

1983 entstand eher zufällig aus den Reiseunterlagen des Lehrers und Hobby-Reiseleiters Michael Iwanowski der erste deutschsprachige Reiseführer zu Namibia.

Die mittlerweile 26. Auflage dieses Standardwerks innerhalb von 30 Jahren erschien im Sommer 2012. Beispielhaft lassen sich hier die Veränderungen im Reiseführermarkt erkennen: detaillierte Karten, ein attraktives Farblayout und viele praktische Reisetipps in den gelben Informationskästen zeichnen die umfangreichen Individual-Reiseführer aus dem Iwanowski Verlag seit 1983 aus.

Zum 25-jährigen Jubiläum erschien 2008 die mit dem „ITB Award für die besondere Reiseführer-Reihe“ prämierte Serie „101 Geheimtipps für Entdecker“.

Eine logische Weiterentwicklung im 30. Jahr war die Veröffentlichung qualitativ hochwertiger ebook-Reiseführer im Frühjahr 2012: Alle Internetadressen sind direkt extern verlinkt. Das Register und alle Seitenverweise sind im Buch miteinander verlinkt. Alle Bilder und Karten können gezoomt werden. Eine Such- sowie eine Lesezeichenfunktion erleichtern die Orientierung im Buch.

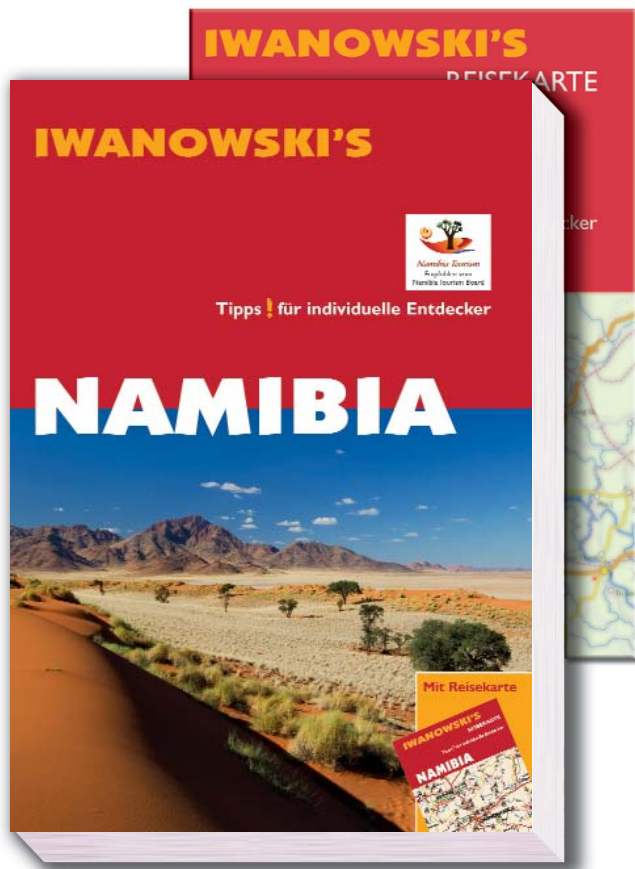


Iwanowski's
Reisehandbücher
30 Jahre!
„Individualreisende schätzen die ausführlichen praktischen Reisetipps.“ focus.de

Iwanowski's Reisehandbuch Namibia: die 1. Auflage 1983, die 26. Auflage 2012 sowie als ebook-Reiseführer 2012

In unserem Reisenewsblog lesen Sie mehr über die 30-jährige Verlagsgeschichte: Per QR-Code zum Direktlink unter www.iwanowski.de/blog/





Nachdruck – nach nur 8 Monaten ausverkauft!

durchgehend farbig!

Best-seller!

Das Reisehandbuch Namibia begründete 1983 den Verlag: Die 26. Auflage erschien erstmalig im attraktiven Farblayout und wurde ein voller Erfolg - nach nur acht Monaten ist die Auflage ausverkauft und wird nun nachgedruckt. Das sorgfältig angelegte Kartenmaterial und die rund 400 Unterkunftstipps sind eine ideale Basis für eine selbständig geplante Individualreise durch Namibia. In der detaillierten Reisekarte zum Herausnehmen sind alle Unterkünfte eingezeichnet.

Der Afrika-Kenner und -Reiseveranstalter Michael Iwanowski versammelt auf 612 Seiten detailliertes Insiderwissen, basierend auf seiner jahrzehntelangen Reiseerfahrung. In dem 20-seitigen, nun ebenfalls farbig bebilderten Tierlexikon im Anhang sind auch die englischsprachigen Tiernamen sowie teilweise die Fuß- und Hufabdrücke verzeichnet.



Namibia

Reisehandbuch. Von Michael Iwanowski.
26., komplett überarbeitete Auflage 2013.
612 Seiten. Broschiert. Zahlreiche Abbildungen und Karten.
Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.
25,95 EUR [D] / 26,70 EUR [A] / 36,50 sfr UVP
ISBN 978-3-86197-047-7
GeoNr. 27194
bereits erschienen



Michael Iwanowski

ist Reisebuchautor, Verleger und Reiseveranstalter. Er unternimmt seit rund 30 Jahren Reisen in das südwestliche Afrika. Der studierte Geograf veröffentlichte 1983 den ersten deutschsprachigen Reiseführer über Namibia und begründete damit den gleichnamigen Verlag für Individual-Reiseführer. In Iwanowski's Reisebuchverlag sind von ihm auch die Titel 101 Berlin, 101 Florida, Florida, Botswana, Namibia, 101 Namibia und Südafrika erschienen.

Bestseller: Erster Druck der 26. Auflage nach nur 8 Monaten vergriffen!

Extra-Reisekarte mit rund 400 eingezeichneten Unterkünften

Insiderwissen von Afrika-Kenner und -Reiseveranstalter Michael Iwanowski

Reisezeit ist ganzjährig: Von Dezember bis Februar ist es sehr heiß, von Mai bis August kühlt es sich nachts sehr ab.



„Das Standardwerk für jeden Namibia-Urlaub.“
Reisemagazin „Reise-Inspirationen: Entdecken – Erleben – Genießen“

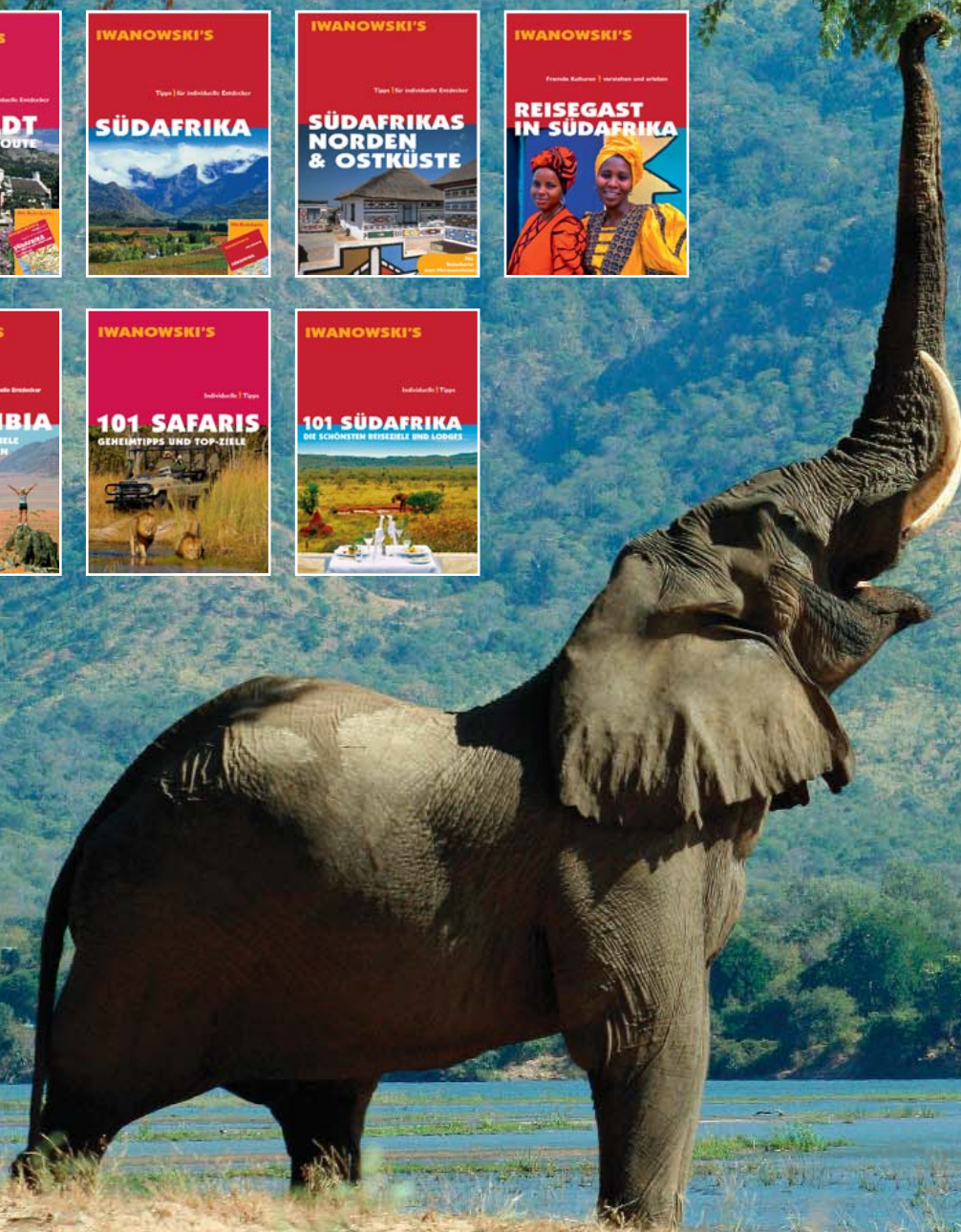
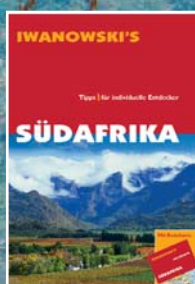
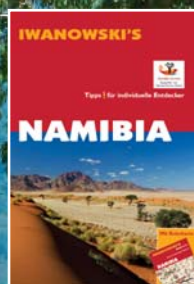
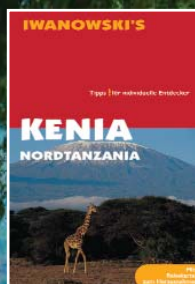
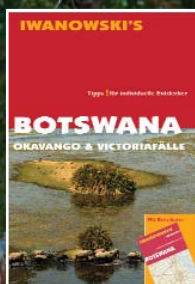
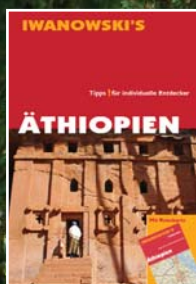


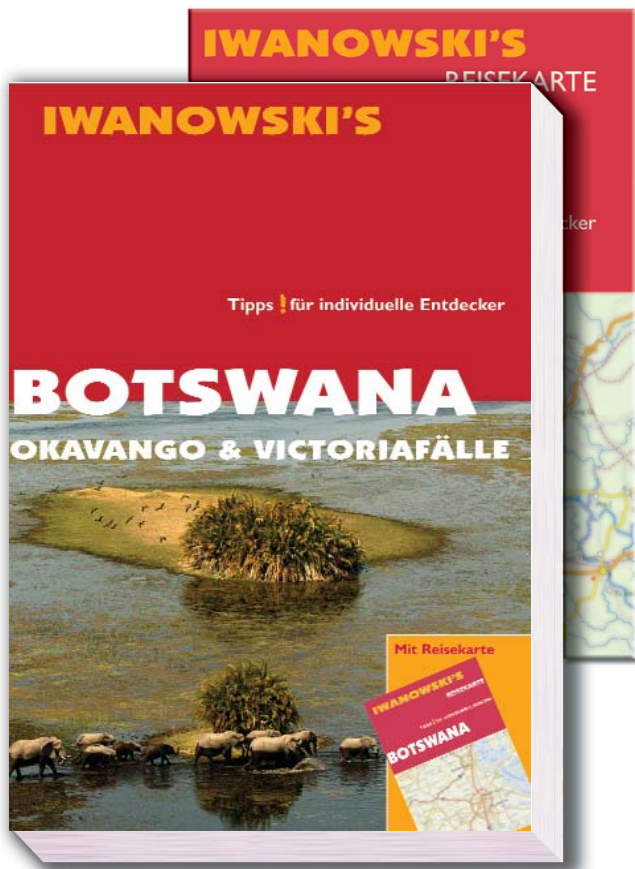
Reisetrend Namibia!

101 Namibia –
Die schönsten Reiseziele, Lodges und Gästefarmen
2. Auflage 2013
14,00 Euro [D] / 14,40 Euro [A] / 20,90 sfr UVP
ISBN 978-3-86197-054-5
GeoNr: 27412

IWANOWSKI'S

Afrika-Reiseführer
für besondere Ansprüche





Bestseller!

Jetzt mit Lodge-Verzeichnis!

Mit Extra-Reisekarte!

Unter den afrikanischen Reisezielen ist Botswana immer noch ein Ausnahme-Reiseziel: Hier kann man die größten freilebenden Wildherden Afrikas beobachten, und das Okavango Delta zählt zu den grandiosesten Ökosystemen der Welt. Es lockt Jahr für Jahr meist sehr zahlungskräftige Reisende an. Zwar bietet Botswana mitten in der Wildnis Luxus-Lodges, doch auch der Individualreisende mit seinem Allradfahrzeug und Dachzelt kommt voll auf seine Kosten. Das Reisehandbuch „Botswana: Okavango & Victoriafälle“ gibt zahlreiche individuelle Reisetipps für Teilnehmer von geführten Safaris und für Individualreisende. Die gründlich überarbeitete Neuauflage wurde um ein praktisches Lodgeverzeichnis ergänzt. Das abgebildete Tierlexikon mit deutsch-/englischen Namen erweist sich als praktisch auf der Pirsch.



Botswana: Okavango & Victoriafälle

Reisehandbuch. Von Michael Iwanowski.

3. Auflage 2013.

416 Seiten. Broschiert.

Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.

Mit zahlreichen Abbildungen und Karten.

22,95 EUR [D] / 23,60 EUR [A] / 32,90 sFr UVP

ISBN 978-3-86197-084-2

GeoNr: 27028

erschienen im Mai 2013



Michael Iwanowski

ist Reisebuchautor, Verleger und Reiseveranstalter. Er unternimmt seit rund 30 Jahren Reisen in das südwestliche Afrika. Der studierte Geograf veröffentlichte 1983 den ersten deutschsprachigen Reiseführer über Namibia und begründete damit den gleichnamigen Verlag für Individual-Reiseführer. In Iwanowski's Reisebuchverlag sind von ihm auch die Titel 101 Berlin, 101 Florida, Florida, Namibia, 101 Namibia und Südafrika erschienen.

Jetzt neu: Mit Lodge-Verzeichnis sowie mit farbigem Tierlexikon

Übernachtungstipps von Luxus-Lodges bis zu Campingplätzen

Bestseller: Zweite Auflage nach nur einem Jahr vergriffen – mit vielen InsiderTipps von Afrika-Kenner Michael Iwanowski

Für Tierbeobachtungen ist die beste Reisezeit von Mai bis September.

Reisetrend Afrika!

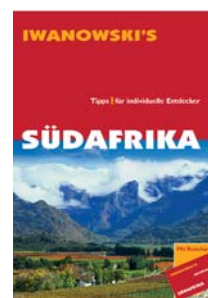
Südafrika

20. Auflage 2013

25,95 EUR [D] / 26,70 EUR [A] / 36,50 sFr UVP

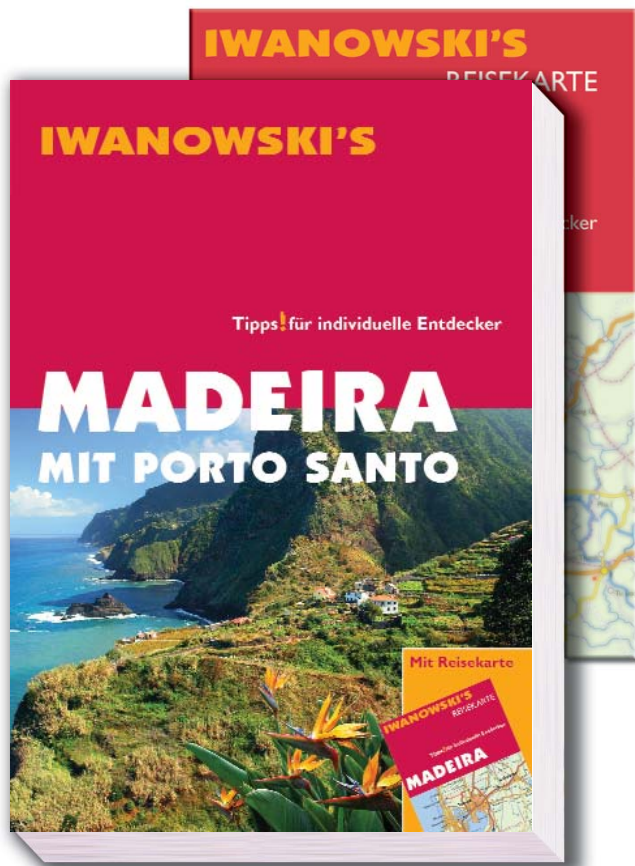
ISBN 978-3-86197-053-8

GeoNr: 27297



9 783861 970842

„Fazit: ...ausführliche Informationen und viele Reisetipps, einen zweiten Reiseführer braucht man sicherlich nicht.“
Motorrad Abenteuer



Madeira mit Porto Santo

Reisehandbuch

Von Leonie Senne und Daniela Röpke

6. Auflage 2014. 320 Seiten. Broschiert.

Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.

Mit zahlreichen Abbildungen und Karten.

16,95 EUR [D] / 17,50 EUR [A] / 24,50 sFr UVP

ISBN 978-3-86197-086-6

GeoNr: 27148

erscheint Oktober 2013

**Mit Infos zur Nachbarinsel Porto Santo.
Viele Reisetipps aller Preiskategorien**

**Detaillierte Routenbeschreibungen für die
individuelle Inselerkundung**

**Herausnehmbare Reisekarte und sieben
Wandervorschläge mit Detailkarten**

**Mit
Wanderungen!**

**durchgehend
farbig!**

Die portugiesische Atlantikinsel Madeira ist als Blumeninsel, als Wanderparadies und als Kreuzfahrtdestination bekannt. Badeurlauber werden von dem kilometerlangen Sandstrand der kleinen Nachbarinsel Porto Santo begeistert sein. Der aktualisierte Reiseführer „Madeira mit Porto Santo“ gibt zahlreiche fundierte Tipps für Individualreisende: Detaillierte reisepraktische Tipps und Adressen von Unterkünften aller Preis- und Komfortkategorien vom Luxushotel bis zur einfachen Pension sind eine wertvolle Hilfe vor der Reise und unterwegs. Ein eigenes Kapitel beschäftigt sich mit dem Thema Wandern: generelle Sicherheitstipps sowie Tourenvorschläge für Levada-, Küsten- und Gebirgswanderungen samt Karte und praktischer Tipps ermöglichen eindrucksvolle Naturerlebnisse.



Leonie Senne

reist seit vielen Jahren in verschiedene Regionen der Welt, wobei ihr besonderes Interesse den Ländern Südeuropas und dem Nordosten Amerikas gilt.

Im Iwanowski's Reisebuchverlag sind von ihr die Reiseführer USA/Nordosten und Kanada/Osten lieferbar.

Daniela Röpke

bereist seit vielen Jahren zahlreiche Länder; dabei legt sie ihre Schwerpunkte auf Afrika, Skandinavien, die britischen Inseln sowie die verschiedenen Inseln in Mittelmeer und Atlantik.

**Madeira hat ein ganzjährig mildes
Klima. Besonders beliebt ist die Zeit
um Weihnachten und Silvester.**



Reisetrend Portugal!

Lissabon & Umgebung

2. Auflage 2013

16,95 EUR [D] /

17,50 EUR [A] / 24,50 sFr UVP

ISBN 978-3-86197-071-2

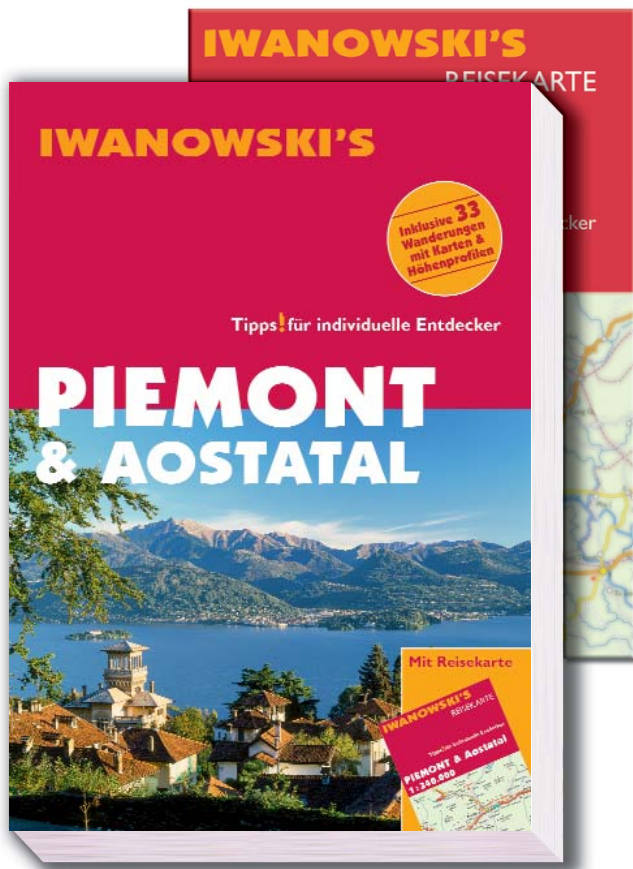
GeoNr: 27134

„Wer den 320 Seiten dicken Schmöker durcharbeitet, wird keine Probleme haben, sich zurechtzufinden.“

Badische Zeitung



9 783861 970866



Neues Cover!

Mit 33 Wanderungen!

Mit Extra-Reisekarte!

Die höchsten Berge Europas, waldbedeckte Mittelgebirge, weinbewachsene Hügel, dazu die brettflache Poebene und herrliche Seen wie der Lago Maggiore geben dem Piemont und dem angrenzenden Aostatal einen unverwechselbaren Charakter.

In dem Reisehandbuch „Piemont & Aostatal“ finden sich auf rund 400 Seiten detaillierte Infos zu den kulturgeschichtlichen Highlights sowie kulinarische Exkurse und Hinweise zu Land und Leuten. Zudem erschließen 33 Wanderrouten die einzigartigen Landschaften: Jede Wanderung wird durch eine Kurzübersicht mit allen Fakten sowie je einer Wanderkarte und einem Höhenprofil fachkundig erläutert. Alle Sehenswürdigkeiten, aber auch Restaurants, Unterkünfte und Einkaufsmöglichkeiten an den Strecken sind beschrieben.



Piemont & Aostatal
Reisehandbuch. Von Sabine Gruber und Ralph Zade.
2. Auflage 2014. 414 Seiten. Broschiert.
Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.
Mit zahlreichen Abbildungen und Karten.
19,95 EUR [D] / 20,60 EUR [A] / 28,50 sfr UVP
ISBN 978-3-86197-072-9
GeoNr: 27232
erscheint August 2013

Sabine Gruber,
Dr. phil., ist seit Jahren Italienliebhaberin und -kennerin. Am Piemont schätzt sie besonders die Möglichkeit, ihre Italienbegeisterung mit dem Wandern zu verbinden, einem Hobby, das sie schon seit ihrer Kindheit betreibt.

Ralph Zade
ist seit einigen Jahren als Redakteur in einem bekannten deutschen Verlag tätig. Am Piemont fasziniert ihn neben der Vielfalt seiner Landschaften seit jeher die Mischung italienischer und französischer Kultur.

33 Wanderrouten mit Wanderkarten, Grafiken und Höhenprofilen

Viele individuelle Übernachtungs- und Restauranttipps für genussvolles Reisen

Ausführliche Reisebeschreibungen sowie Ausflug an den Lago Maggiore; Extra-Reisekarte und textbezogene Detailpläne

Das Piemont lässt sich ganzjährig bereisen, am schönsten sind die Monate im Frühjahr und im Herbst.

Reisetrend Italien!

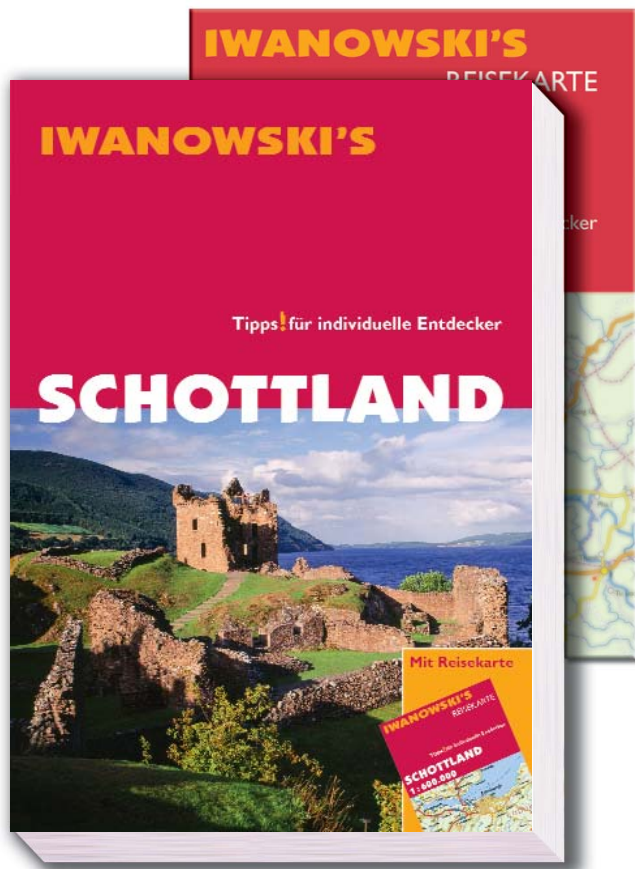
Rom
1. Auflage 2013
16,95 EUR [D] / 17,50 EUR [A] / 24,50 sfr UVP
ISBN 978-3-86197-066-8
GeoNr: 27252

„Endlich ein Reiseführer für diese Gegend.“
www.wandertipp.de



9 783861 970729





Neues Cover!

durchgehend farbig!

9. Auflage!

Nach London ist Schottland das beliebteste Reiseziel der Deutschen in Großbritannien und ideal für Individualisten: Das Land ist einfach zu bereisen und bietet eine enorme Bandbreite an Unterkünften und Restaurants. Vor allem die schöne Landschaft und die historischen Stätten werden von den Urlaubern geschätzt.

Die 9. Auflage des Iwanowski's Reisehandbuchs Schottland ist nun durchgängig farbig gestaltet und beschreibt auf rund 500 Seiten alles Wissenswerte über Schottland und die dazu gehörigen Inseln. Die zwei- bis sechswöchigen Routenvorschläge orientieren sich am Zeitbudget der Reisenden. Ziel der Touren ist es, wenige Dinge intensiv zu erleben. Eine separate Reisekarte erleichtert die Reiseplanung für Auto- und Wohnmobilfahrer.



Schottland

Reisehandbuch. Von Annette Kossow.

9. Auflage 2014. Ca. 500 Seiten. Broschiert.

Zahlreiche Abbildungen und Karten.

Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.

22,95 EUR [D] / 23,60 EUR [A] / 32,90 sFr UVP

ISBN 978-3-86197-068-2

GeoNr: 27267

erscheint August 2013

Annette Kossow

arbeitet als freie Journalistin und Reisebuchautorin in London und bereist seit vielen Jahren beruflich oder zum Vergnügen die britische Insel. Ihr Hauptinteresse liegt in der Kultur des angelsächsischen Sprachraums. Von ihr erschienen in Iwanowski's Reisebuchverlag außerdem die Titel Irland, Malta/Gozo (vergriffen) und Teneriffa (vergriffen).

Neues Cover, neues durchgehend farbiges Layout, bereits 9. Auflage!

Ideal für Auto- und Wohnmobilfahrer: ausführliche Routenbeschreibungen

Beste inhaltsbezogene Kartografie: Separate Reisekarte und viele Detailpläne

Schottland ist im Sommer ein beliebtes Reiseziel für Selbstfahrer, von Herbst bis Frühjahr stehen Städtereisen im Fokus.



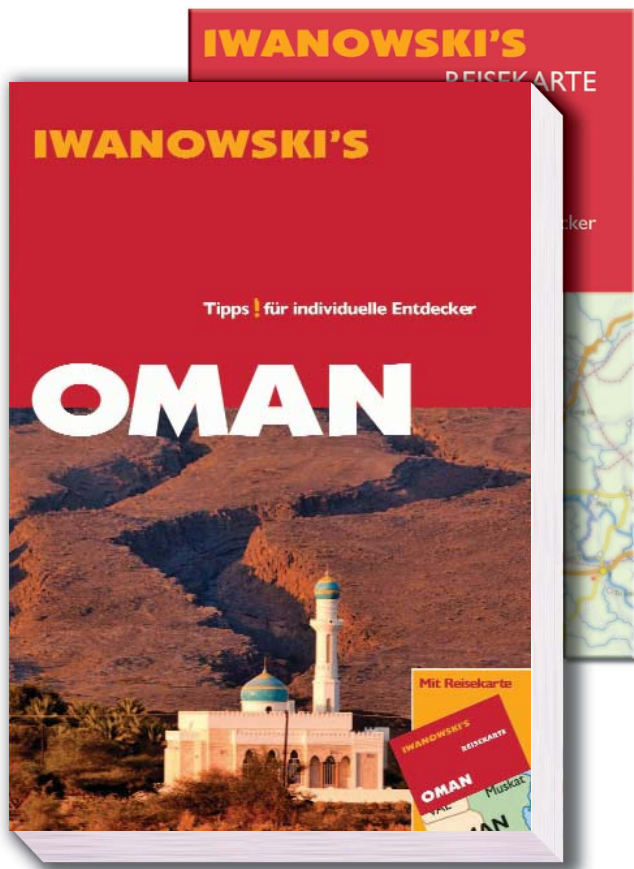
„Fakten, Fakten, Fakten – große Informationsfülle zu den beschriebenen Zielgebieten. Die Bücher sind einfach und verständlich strukturiert.“ *focus.de*



Reisetrend Europa!

101 London – Geheimtipps & Top-Ziele
1. Aufl. 2012, durchgehend farbig
12,- EUR [D], 12,40 EUR [A], 17,90 sFr UVP
ISBN 978-3-86197-037-8
GeoNr. 27409

- auch als ebook erhältlich -



350 Seiten voller Individual-Tipps!

durchgehend farbig!

Das Sultanat Oman gilt als Geheimtipp für Orientreisende. Gerade Individual-Urlauber, die noch das ursprüngliche Arabien suchen, werden es hier vielerorts finden. Das Reiseveranstalter-Angebot an organisierten Touren ist groß. Für individuell Reisende bietet sich ein Mietwagen an. Der Ausbau des Straßennetzes wird in rasantem Tempo vorangetrieben.

Die zweite Auflage des Reisehandbuchs Oman der Arabien-Kenner Klaudia und Eberhard Homann stellt auf mehr als 350 farbigen Seiten zahlreiche praktische Reisetipps sowie Routenvorschläge für Individualreisende vor. Es gibt viele notwendige Hintergrundinformationen zum Verständnis der arabischen Kultur und Infos für einen Tauchurlaub in Oman. Und was kostet eine Reise in das Sultanat? Das beantworten die ausführlichen Angaben auf den Grünen Seiten.



Oman

Reisehandbuch
 Von Klaudia und Eberhard Homann
 2. Auflage 2014. 352 Seiten. Broschiert.
 Zahlreiche Abbildungen und Karten.
 Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.
 22,95 EUR [D] / 23,60 EUR [A] / 32,90 sFr UVP
 ISBN 978-3-86197-087-3
 GeoNr: 27227
 erscheint Oktober 2013

Klaudia und Eberhard Homann

bereisen seit vielen Jahren zahlreiche Länder. Nach ersten Rucksackreisen in Südeuropa, per Autostopp und dann mit dem eigenen Wagen folgten bald die ersten Reisen nach Übersee. Südostasien hat es ihnen besonders angetan. Sie verfassten mehrere Reisehandbücher in verschiedenen Verlagen und veröffentlichten Reportagen in Magazinen und Zeitschriften. In Iwanowski's Reisebuchverlag haben sie auch den Band Vereinigte Arabische Emirate (vergriffen) publiziert.

! Trendreiseziel: Ideal für Selbstfahrer - Das ursprüngliche Arabien entdecken

! Beste Reisezeit ist Oktober bis März. Direktflüge von Frankfurt und München.

! Ausführliche Routenbeschreibungen vom Kurzaufenthalt von vier bis fünf Tagen bis zum Urlaub von drei Wochen und länger

! Wissenswertes für einen Tauchurlaub im Oman, viele Hintergrundinfos zur Kultur



„Die beiden Autoren haben viele Hinweise für Selbstfahrer parat, denn hierzu bietet sich das Land hervorragend an.“ *Fränkische Nachrichten*



Reisetrend Asien!

ReiseGast in Indien
 2. Aufl. 2010, mit vielen Abbildungen
 17,95 EUR [D],
 18,50 EUR [A], 25,90 sFr UVP
 ISBN 978-3-933041-99-9
 GeoNr. 27816

IWANOWSKI'S

Neu im Programm Costa Rica

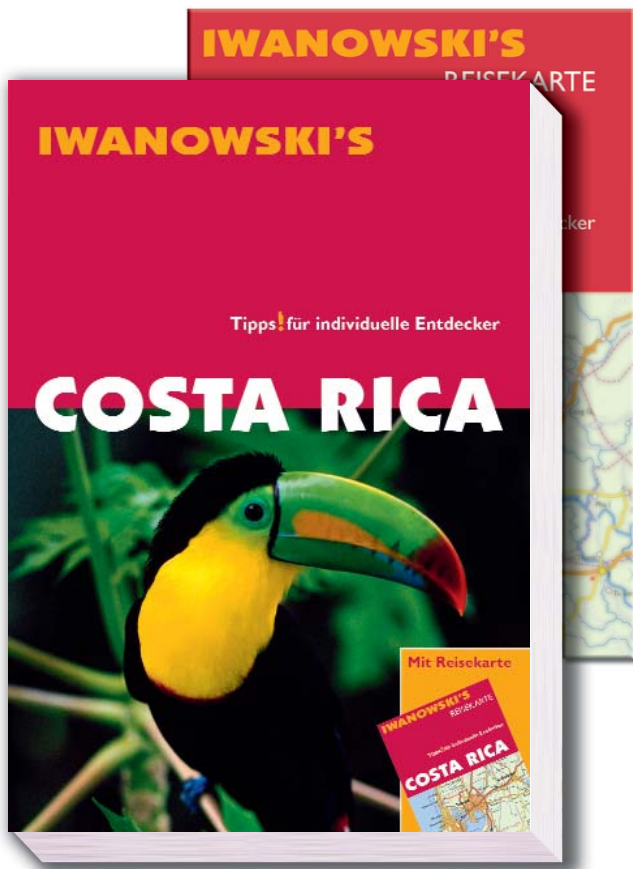


Stabiles Reiseziel in Mittelamerika mit wachsenden Besucherzahlen aus Europa

Outdoormöglichkeiten wie Wassersport, Tierbeobachtung, Trekking, Reiten...

Ausgeprägter Öko-Tourismus, viele Naturschutzgebiete: Sehr beliebt bei Naturliebhabern und Vogelkundlern

Ideal für Abenteuer- und Erlebnisurlaub, interessanten Kulturtrip und Badeurlaub an traumhaften Stränden



Trendziel! **durchgehend farbig!** **Neu im Programm!**

Das kleine mittelamerikanische Land zwischen dem Pazifik und dem karibischen Meer hat ideale Bedingungen für einen Abenteuer- und Erlebnisurlaub, einen interessanten Kulturtrip und einen Badeurlaub an traumhaften Stränden. Es gilt als Geheimtipp für Individualreisende, die Wert auf Öko-Tourismus legen.

Der Autor Jochen Fuchs bereist das Land seit Jahren: Ausführlich beschreibt er die zahlreichen Nationalparks und ihre Attraktionen. Detaillierte Routenbeschreibungen und Straßenkarten richten sich an Selbstfahrer. Auch das Reisen mit öffentlichen Verkehrsmitteln, das besonders bei jungen Backpackern beliebt ist, wird ausführlich erörtert. Viele praktische Infos und Hintergrundinformationen zu Land und Leuten machen das Buch zu einem wichtigen Reisebegleiter.



Costa Rica
Reisehandbuch.
Von Jochen Fuchs.
1. Auflage 2014. Ca. 560 Seiten. Broschiert.
Zahlreiche Abbildungen und Karten.
Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.
25,95 EUR [D] / 26,70 EUR [A] / 36,50 sFr UVP
ISBN 978-3-86197-089-7
GeoNr: 27034
erscheint Dezember 2013

Jochen Fuchs
promovierte über sein Lieblingsreiseziel Costa Rica und arbeitet als Hochschuldozent in Magdeburg. Er reist regelmäßig nach Mittelamerika und veröffentlichte bereits zwei andere Bücher über Costa Rica.

Steigerung der deutschen Besucherzahlen von 2009 bis 2011 um mehr als 20 %

Ganzjähriges Reiseziel. Beste Reisezeit ist von Dezember bis April/Anfang Mai – ideal für Strandurlaube.

Bequeme Direktflüge mit einem Stop ab Frankfurt nach Costa Rica

Der Autor ist oft vor Ort und Experte mit langjähriger Costa Rica-Erfahrung

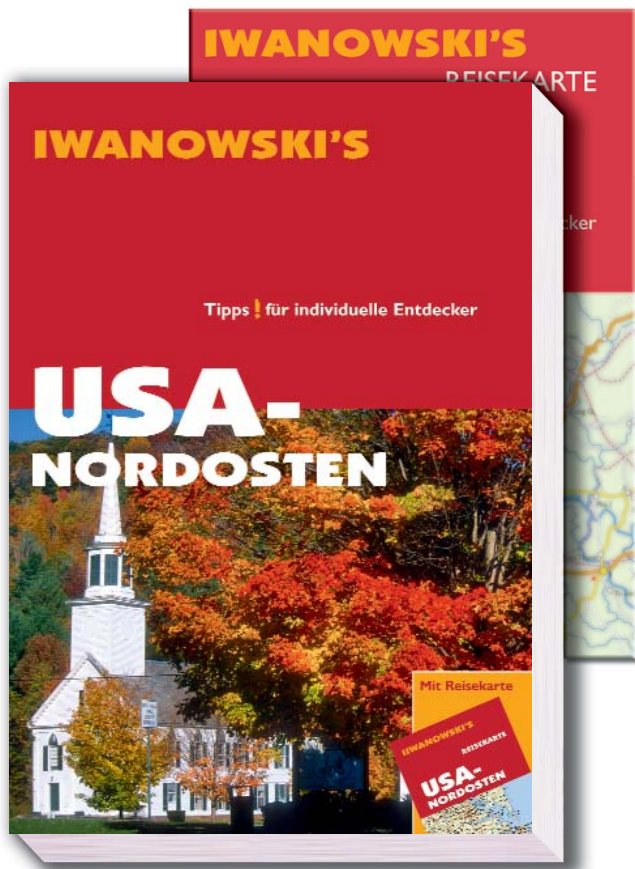
Reisetrend Karibik!



9. Auflage 2013
22,95 EUR [D] /
23,60 EUR [A] / 32,90 sFr UVP
ISBN 978-3-86197-062-0
GeoNr: 27108



„Jedes Mal war ich beeindruckt von der Genauigkeit und der detaillierten Recherche der jeweiligen Autoren. Die sehr robust gebundenen Bücher bürgen für stressfreie Reisezeit.“
Ein Iwanowski-Leser per Mail



Jetzt mit Extra-Reisekarte!

durchgehend farbig!

Der Nordosten ist die Wiege der USA und besonders bei europäischen Besuchern ein beliebtes Reiseziel. Der Schwerpunkt dieses Handbuches liegt auf Neuengland mit den Bundesstaaten Connecticut, Rhode Island, Massachusetts, New Hampshire, Vermont und Maine sowie den Metropolen New York, Boston, Baltimore, Philadelphia und Washington. Der Charakter und eigene Reiz jedes Staates wird in den Routenbeschreibungen deutlich. Ein Besuch der Niagara-Fälle mit einem Ausflug in die kanadische Metropole Toronto runden den Band ab. Bei den Ortbeschreibungen finden sich zahlreiche praktische Reisetipps zu Übernachtungsmöglichkeiten, Restaurants, Shops, Events, Touren oder Infostellen, die von den Autoren vor Ort sorgfältig recherchiert und bewertet wurden.



USA – Nordosten

Reisehandbuch

Von Leonie Senne, Margit Brinke, Peter Kränzle

Vollständig überarbeitete 13. Auflage 2013. 592 Seiten. Broschiert.

Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.

Mit zahlreichen Abbildungen und Karten.

25,95 EUR [D] / 26,70 EUR [A] / 36,50 sFr UVP

ISBN 978-3-86197-078-1

GeoNr: 27354

erschienen im Mai 2013

Leonie Senne, Margit Brinke und Peter Kränzle

sind versierte Reiseautoren und bereisen Nordamerika seit vielen Jahren. Ihre ganze Erfahrung wird in dem Buch spürbar – die unzähligen Hinweise sind ideal für Selbstfahrer, die das Land auf eigene Faust erkunden wollen.

In Iwanowski's Reisebuchverlag sind von den Autoren Brinke/Kränzle weiterhin erschienen: USA-Nordwesten, USA-Ostküste, USA-Texas/Mittlerer Westen, USA-Westen und Rom. Leonie Senne veröffentlichte weiterhin die Iwanowski-Reiseführer über Madeira/Porto Santo und Kanada-Osten.

Durchgehend farbig mit mehr als 150 attraktiven Farbfotos

Hauptreisezeit von Mai bis Oktober, vor allem zum „Indian Summer“ im Herbst

Mit herausnehmbarer Reisekarte sowie 31 inhaltsbezogenen Karten und Grafiken

Routen durch New York, Maine, Vermont, New Hampshire, Rhode Island, Connecticut, Massachusetts, mit Ausflug nach Toronto.

Reisetrend USA!

USA-Nordwesten

8. Auflage 2012

25,95 EUR [D] / 26,70 EUR [A] / 36,50 sFr UVP

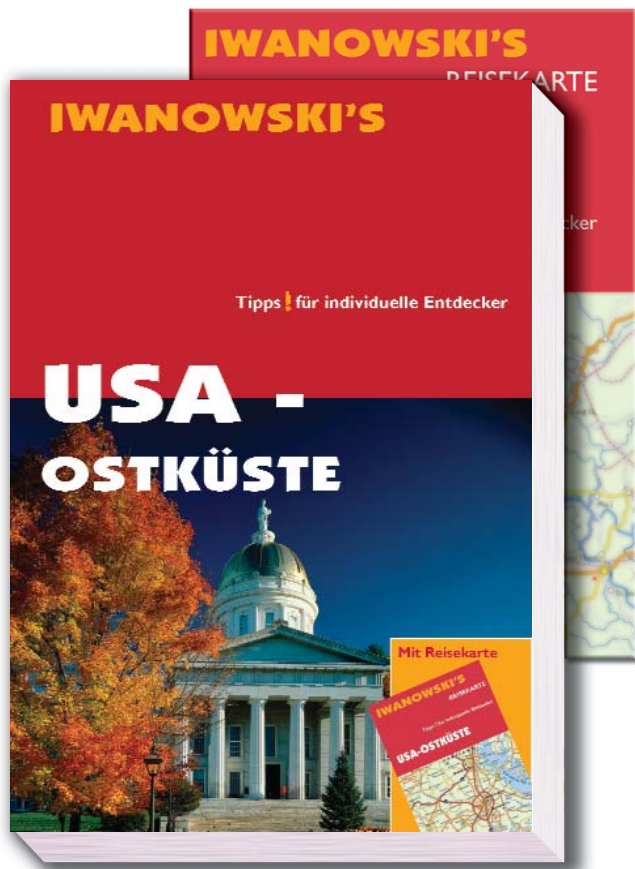
ISBN 978-3-86197-015-6

GeoNr: 27358



9 783861 970781

„Den aktuellsten und wohl besten Reiseführer haben M. Brinke und P. Kränzle für den Iwanowski-Verlag geschrieben: 'USA-Nordosten'.“ *Clever reisen zur Voraufgabe*



Bestseller!

durchgehend farbig!

12. Auflage!

Von der Grenze Kanadas bis Florida warten wunderschöne Landschaften, historische Orte, faszinierende Großstädte oder entspanntes Strandleben auf den Reisenden. Vor allem die Laubfärbung während des Indian Summer zieht alljährlich viele Besucher an.

Die zwölfte Auflage des bewährten Reisehandbuchs USA-Ostküste wurde gründlich aktualisiert und mit mehr als 150 attraktiven Farbfotos bebildert. Das riesige Gebiet der Ostküste wird durch acht zwei- bis vierwöchige Routenvorschläge erschlossen, die individuell abänderbar sind. Eine tabellarische Übersicht über die Hauptdestinationen und -attraktionen mit Entfernungs- sowie Zeitangaben erleichtert die Reiseplanung.



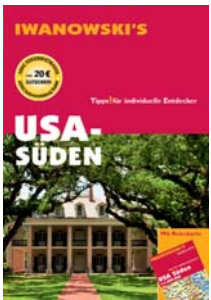
USA – Ostküste
Reisehandbuch
Von Margit Brinke und Peter Kränzle
12. Auflage 2013. 608 Seiten. Broschiert.
Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.
Mit zahlreichen Abbildungen und Karten.
25,95 EUR [D] / 26,70 EUR [A] / 36,50 sFr UVP
ISBN 978-3-86197-074-3
GeoNr: 27364
bereits erschienen im Februar 2013

Margit Brinke und Peter Kränzle sind seit Langem als freie Journalisten und Autoren vornehmlich im Reisebereich tätig. In Iwanowski's Reisebuchverlag liegen von ihnen auch die Titel USA-Nordosten, USA-Nordwesten, USA-Texas/Mittlerer Westen, USA-Westen sowie Rom vor.

Bewährter Bestseller für Individualreisende mit ausführlichen Routenbeschreibungen

Hauptreisezeit von Mai bis Oktober, vor allem zum „Indian Summer“ im Herbst

Mit den Staaten: Maine, New Hampshire, Vermont, Massachusetts, Rhode Island, Connecticut, New York, New Jersey, Pennsylvania, Delaware, Maryland, Virginia, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia, Florida sowie Washington D.C.



Reisetrend USA!

11. Auflage 2013
25,95 EUR [D] /
26,70 EUR [A] / 36,50 sFr UVP
ISBN 978-3-86197-067-5
GeoNr: 27368



„Man wird nicht nur stur entlang der Küstenstraßen geführt, sondern bekommt unzählige Anregungen zum Besuch von Naturschönheiten, weltbekannten Städten, historischen Schauplätzen, auch weit abseits der Küste.“
Western Mail

IWANOWSKI'S

Amerika-Reiseführer für besondere Ansprüche

“Wir sind nun bereits zum vierten Mal in die USA gereist, dreimal waren wir im Westen, nun war Florida an der Reihe. Auf jeder unserer Reisen haben wir den Iwanowski Reiseführer dabei gehabt, jetzt natürlich auch in Florida.

Wir möchten Ihnen auf diesem Weg nun für diesen Reiseführer ein großes Lob aussprechen. Die Gestaltung ist großartig, vor allem die Redaktions-Tipps, separat im farbigen Kästchen, sind sehr hilfreich, auch die Streckenübersicht mit Entfernungen sind prima gestaltet.

Es war jeden Tag eine Freude, den folgenden Tag mit diesem Buch zu planen. Ganz besonders gut war auch die Übersicht der Walt Disney Parks gestaltet, ob es die Darstellung des Tagesplans oder die Auflistung der Wartezeiten bei den einzelnen Attraktionen war.

Da wir ja vorher noch nicht in Florida waren, konnten wir mit diesen Infos ganz prima unseren Parkaufenthalt dort planen, und es hat immer gepasst. Zusätzlich enthält dieser Reiseführer ja auch viele, viele allgemeine Infos zu Land und Leuten, Regionen, Tieren, etc.

... Wir sagen Herzlichen Dank für diesen super Reisebegleiter. Weiter so. Unsere nächste USA-Reise planen wir auf jeden Fall mit Iwanowski !!!

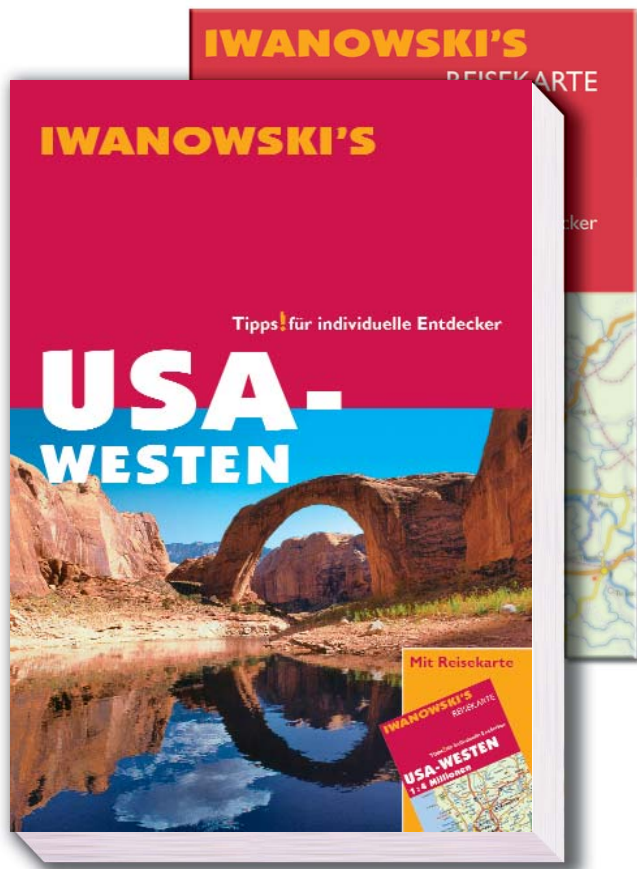
Das Lob sprechen wir auch für den Reiseführer USA-Westen aus. Gerade damals für uns USA-Neulinge war es der perfekte Start.”

**Eine Leserin aus Hannover
– per Mail –**

Wir werben in den Katalogen des Reiseveranstalters America Unlimited



USA-Grosse Seen:
NA unbestimmt



Bestseller!

durchgehend farbig!

18. Auflage!

Nach nur einem Jahr Verkaufszeit ist das Reisehandbuch USA-Westen jetzt in der 18. (!) aktualisierten und komplett farbig bebilderten Neuauflage erschienen.

Der Reiseführer liefert alle notwendigen Informationen für eine Selbstfahrertour. Die Rundreisevorschläge gehen auf alle denkbaren Zeitbudgets und Reisearten ein – von der ein- bis zur sechswöchigen Rundreise.

Eine große Übersichtskarte zum Herausnehmen sowie 54 Detailkarten und Grafiken erleichtern die Reiseplanung. Sämtliche Sehenswürdigkeiten sind in den farbigen Karten eingezeichnet und nummeriert, sodass die dazugehörigen Infos im Text leicht zu finden sind. Mehr als 50 gelbe Seiten mit allgemeinen Reisetipps geben nützliche Infos für unterwegs, die zum Verständnis des Reiselandes beitragen.



USA-Westen

Reisehandbuch. Von Margit Brinke, Peter Kränzle und Ulrich Quack. 18. Auflage 2013. 608 Seiten. Broschiert.
Durchgehend farbig. Mit herausnehmbarer Reisekarte.
 Mit zahlreichen Abbildungen und Karten.
 25,95 EUR [D] / 26,70 EUR [A] / 36,50 sfr UVP
 ISBN 978-3-86197-082-8
 GeoNr: 27374
 erschienen im April 2013

Margit Brinke und Peter Kränzle

bereisen Nordamerika seit vielen Jahren. In Iwanowski's Reisebuchverlag liegen von ihnen auch die Titel USA-Nordwesten, USA-Ostküste, USA-Nordosten, USA-Texas/Mittlerer Westen sowie Rom vor.

Ulrich Quack

ist als Studienreiseleiter und Reisejournalist tätig und hat bereits zahlreiche Reiseführer veröffentlicht. Bei Iwanowski's erschienen von ihm u.a. Hawaii, Kalifornien, Dänemark und Mauritius.

Top-Reiseziel USA: Voraufgabe nach nur einem Jahr ausverkauft!

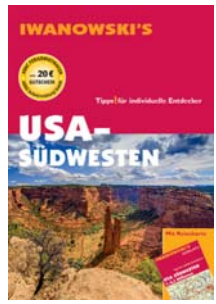
Ausführliche Routenbeschreibungen durch Washington, Oregon, Kalifornien, Nevada, Montana, Wyoming, Utah und Arizona

Gründlich überarbeiteter Bestseller!

Hauptreisezeit ist von Mai bis September, Südkalifornien auch ganzjährig.

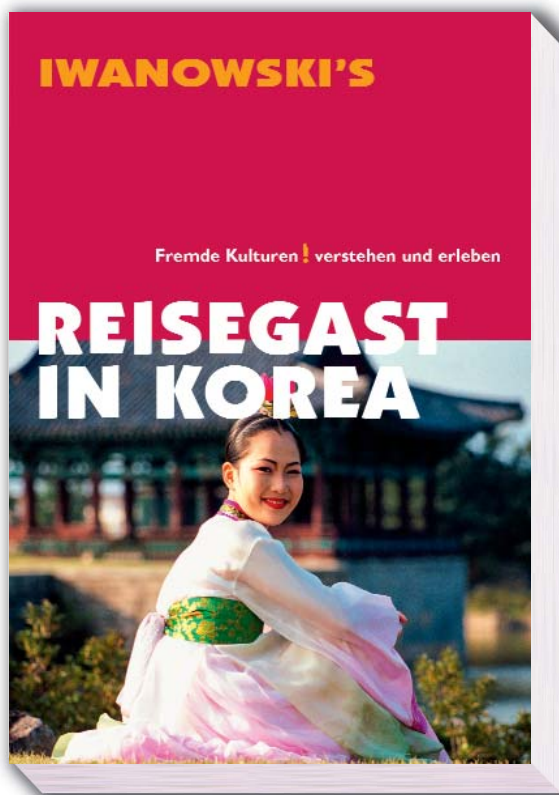


„Toll sind auch die Vorschläge für kürzere Reise in den Westen. Hilfreiches Kartenmaterial und eine herausnehmbare Karte sind schon bei der Planung die perfekte Unterstützung.“ *Fränkische Nachrichten*



Reisetrend USA!

10. Auflage 2013
 25,95 EUR [D] /
 26,70 EUR [A] / 36,50 sfr UVP
 ISBN 978-3-86197-081-1
 GeoNr: 27372



Aktuell in der Diskussion!

durchgehend farbig!

3. Auflage in 5 Jahren!

Europäer wissen wenig über Korea, obwohl das geteilte Land zurzeit in aller Munde ist: Der südkoreanische Rapper Psy erzielte 2012 mit seinem K-Pop-Song „Gangnam Style“ einen weltweiten Erfolg. Aktuell sind jedoch die Kriegsdrohungen des nordkoreanischen Diktators Thema auf der ganzen Welt. Bereits in der dritten Auflage und nun mit neuem Cover und attraktivem Farblayout ist der interkulturelle Guide „Reisegast in Korea“ erschienen. Der kompakte Kulturführer vermittelt viel Hintergrundwissen über Geschichte, Kultur und Alltagsleben in dem geteilten Land: Ein eigenes Kapitel widmet sich dem Leben in einem Staat, der seit der Separation 1953 über keinen gültigen Friedensvertrag verfügt. Von dem Kulturguide profitieren vor allem Geschäftsreisende wegen der zahlreichen alltagstauglichen Tipps, und Studienreisende erhalten umfangreiche Hintergrundinfos.



Reisegast in Korea

Fremde Kulturen verstehen und erleben

Von Christine Liew.

3. Auflage 2013. 224 Seiten. Broschiert.

Durchgehend farbig. Zahlreiche Abbildungen und eine Karte.

17,95 EUR [D] / 18,50 EUR [A] / 25,90 sFr UVP

ISBN 978-3-86197-070-5

GeoNr: 27833

erschienen im April 2013

Christine Liew

hat durch Studium, Berufstätigkeit und familiäre Bindung eine langjährige Affinität zum ostasiatischen Kulturkreis. Sie studierte in Bonn Koreanisch und Koreanistik mit Schwerpunkt Wirtschaft und wechselte später an die Tohoku Universität in Japan. Nach 15 Jahren Asien ist sie nun zurück in Deutschland und arbeitet am Ostasieninstitut in Ludwigshafen.

Korea ist weltweites Thema: Hilfreiche Hintergrundinformationen zur Lage

Mit ausführlichem „Business-Knigge“: 77 % aller deutschen Reisenden sind Geschäftsleute!

Viel Hintergrundwissen für eine verständnisvolle Begegnung; mit Kultur-Quiz

Beste Reisezeit ist im europäischen Herbst und Frühjahr.



9 783861 970705

„Reisegast in Korea‘ liefert sodann die notwendigsten Hintergründe und Fakten, um eine Koreareise ohne die üblichsten Missverständnisse zu überstehen.“

Dragonviews.com



Reisetrend Asien!

1. Auflage 2009

17,95 Euro [D] / 18,50 Euro [A] / 25,90 sFr

UVP

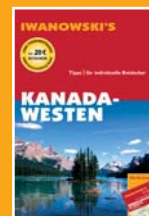
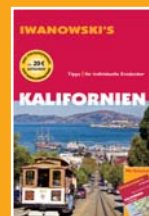
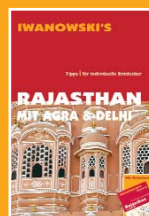
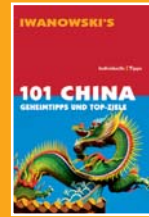
ISBN 978-3-933041-59-3

GeoNr: 27851

Gesamtprogramm

Bestseller!

Best-Nr.	Titel	EURO (D)
Reiseführer		
101-Geheimtipps-Serie		
27417	101 Mallorca - Geheimtipps und Top-Ziele	2. A. 2013 14,00
27456	101 Safaris - Geheimtipps und Top-Ziele (ET)	3. A. 2014 14,00
27413	101 Berlin - Geheimtipps und Top-Ziele	2. A. 2012 14,00
27410	101 China - Geheimtipps und Top-Ziele	1. A. 2013 14,00
27416	101 Reisen mit der Eisenbahn	1. A. 2013 14,00
27452	11/10 Paket Reisen mit der Eisenbahn	1. A. 2013 140,00
27414	101 Florida - Geheimtipps und Top-Ziele	2. A. 2013 14,00
27407	101 Hamburg - Geheimtipps und Top-Ziele	1. A. 2013 14,00
27408	101 Indien - Geheimtipps und Top-Ziele	1. A. 2012 14,00
27415	101 Kanada Westen - Geheimtipps und Top-Ziele	1. A. 2013 14,00
27409	101 London - Geheimtipps und Top-Ziele	1. A. 2012 12,00
27412	101 Namibia - Die schönsten Reiseziele, Lodges und Gästefarmen	2. A. 2013 14,00
27406	101 Reisen für die Seele	2. A. 2012 12,00
27455	101 Safaris - Traumziele in Afrika	2. A. 2010 10,00
27403	101 Skandinavien - Geheimtipps für Entdecker	1. A. 2010 12,00
27460	101 Südafrika - Die schönsten Reiseziele und	1. A. 2011 12,00
27404	101 USA - Geheimtipps für Entdecker	1. A. 2010 12,00
27450	101 Inseln - Geheimtipps für Entdecker	1. A. 2008 10,00
Reisehandbücher		
27028	Botswana Okavango & Victoriafälle	3. A. 2013 22,95
27034	Costa Rica	1. A. 2014 25,95
27148	Madeira mit Porto Santo	6. A. 2014 16,95
27227	Oman	2. A. 2014 22,95
27364	USA-Ostküste	12. A. 2013 25,95
27354	USA-Nordosten	13. A. 2013 25,95
27374	USA-Westen	18. A. 2013 25,95
27007	Australien mit Outback	13. A. 2013 25,95
27008	Äthiopien	1. A. 2013 25,95
27016	Barcelona	2. A. 2012 12,95
27022	Berlin mit Potsdam	1. A. 2013 16,95
27032	Chile	6. A. 2014 25,95
27037	Dänemark	4. A. 2011 19,95
27047	Finnland	6. A. 2012 22,95
27053	Florida	14. A. 2012 25,95
27063	Guadeloupe	1. A. 2012 16,95
27067	Hawaii	7. A. 2012 25,95
27070	Hong Kong	6. A. 2006 19,95
27077	Irland	9. A. 2012 19,95
27083	Island	8. A. 2013 19,95
27085	Kalifornien	6. A. 2012 22,95
27091	Kanada Osten	10. A. 2011 25,95
27097	Kanada Westen	1. A. 2012 25,95
27101	Kapstadt und Garden Route	8. A. 2013 22,95
27108	Karibik Kleine Antillen	9. A. 2013 22,95
27111	Kenia Nordtansania	10. A. 2009 25,95
27131	Liparische Inseln	5. A. 2010 14,95
27134	Lissabon	2. A. 2013 16,95
27147	Madeira	5. A. 2012 14,95
27171	Mauritius Rodrigues	1. A. 2012 14,95
27185	Moskau und Goldener Ring	1. A. 2007 17,95
27194	Namibia	26. A. 2013 25,95
27195	Namibia Naturschutzgebiete	2. A. 2003 25,95
27208	Neuseeland	14. A. 2013 25,95
27211	New York	6. A. 2010 19,95
27219	Norwegen	13. A. 2012 22,95
27222	Oman	1. A. 2011 22,95
27224	Paris und Umgebung	2. A. 2013 14,95
27226	Peking	9. A. 2008 19,95
27232	Piemont und Aostatal	2. A. 2014 19,95
27236	Polens Ostseeküste und Masuren	5. A. 2010 15,95
27241	Provence mit Camargue	2. A. 2009 17,95
27244	Rajasthan mit Agra und Delhi	2. A. 2013 24,95
27252	Rom	1. A. 2013 16,95
27267	Schottland	9. A. 2014 22,95
27269	Schweden	12. A. 2012 19,95
27274	Shanghai	2. A. 2013 16,95
27278	Singapur	4. A. 2013 17,95
27290	Sri Lanka/Malediven	9. A. 2004 25,95
27297	Südafrika	20. A. 2013 25,95
27300	Südafrikas Norden und Ostküste	1. A. 2006 27,95
27311	Tal der Loire mit Chartres	2. A. 2012 19,95
27321	Thailand	2. A. 2012 25,95
27323	Tokio mit Kyoto	1. A. 2011 19,95
27342	Uganda Ruanda	3. A. 2013 25,95
27358	USA-Nordwesten	8. A. 2012 25,95
27368	USA-Süden	11. A. 2013 25,95
27372	USA-Südwesten	10. A. 2013 25,95
27349	USA/Texas-Mittlerer Westen	2. A. 2013 22,95
27381	Vietnam	2. A. 2009 25,95
Reisegast in ...		
27800	Ägypten	1. A. 2007 17,95
27805	China	6. A. 2007 17,95
27810	England	2. A. 2005 17,95
27816	Indien	2. A. 2010 17,95
27825	Japan	5. A. 2007 17,95
27840	Polen	1. A. 2007 17,95
27845	Russland	1. A. 2006 17,95
27847	Südafrika	1. A. 2010 17,95
27851	Thailand	1. A. 2009 17,95
Werbemittel		
89484	Jubiläums-Plakat 101 Eisenbahn (297 x 420)	kostenlos
89482	Deko-Artikel Nackenstütze	kostenlos
89483	Plakat 101 Aktion "2013 Mallorca" (297 x 420)	kostenlos
89471	Plakat Afrika (297 x 420 mm)	kostenlos
89468	Amerika Plakat mit Iwanowski Logo (297 x 420 mm)	kostenlos
89175	Amerika Deko-Kissen mit Hallwag + Iwanowski-Logo (36 x 36 cm)	kostenlos
89461	Kundenprospekt Iwanowski 2013 (VPE25)	kostenlos
989460	Verlagsprogramm Herbst 2013	kostenlos



Adressen

IWANOWSKI'S REISEBUCHVERLAG

Salm-Reifferscheidt-Allee 37
D-41540 Dormagen
Telefon: + 49 (0) 21 33 / 26 03 11
Telefax: + 49 (0) 21 33 / 26 03 34
info@iwanowski.de
www.iwanowski.de
www.twitter.com/iwanowskireisen
facebook.com/iwanowski.Reisebuchverlag

Kundenanfragen / Bestellungen:
Claudia Heinrich
Telefon: + 49 (0) 21 33 / 26 03 11
cheinrich@iwanowski.de

Programmleitung:
Maike Stünkel
Telefon: + 49 (0) 21 33 / 26 03 25
mstuenkel@iwanowski.de

Leitung Marketing / PR:
Angelika Trippe
Telefon: + 49 (0) 21 33 / 26 03 14
atrippe@iwanowski.de

Bei allen Vertriebsfragen wenden Sie sich bitte direkt an unseren Partner:

GEOCENTER DER TOURISTIK VERTRIEB

GeoCenter
T&M/TOURISTIK MEDIENSERVICE GMBH
Schockenriedstraße 44
70565 Stuttgart
Telefon 07 11/78 19 46 10
Telefax 07 11/782 43 75
vertrieb@geocenter.de
www.geocenter.de

Ihre Ansprechpartner im Außendienst

Verkaufsgebiet Nord + West

**Verkaufsleitung Nord
und Vertretung PLZ-Regionen
26 – 34, 37, 38, 44, 48, 49 und 59**
Michael Schlensock
Stockumer Str. 7
49086 Osnabrück
Telefon 0 54 02/45 44
Telefax 0 54 02/43 25
michael.schlensock@geocenter.de

**Vertretung PLZ-Regionen
20 – 25, 27, 18 und 19**
Tilman Kleinheins
Große Gröpelgrube 6
23552 Lübeck
Telefon 04 51/3 97 34 60
Telefax 04 51/3 97 34 58
tilman.kleinheins@geocenter.de

**Vertretung PLZ-Regionen
40 – 47, 50 – 55 (ohne Mainz), 56 – 59**
Roland Föll
Mozartstraße 8
59348 Lüdinghausen
Telefon 0 25 91/5 07 64 97
Telefax 0 25 91/7 94 14 85
roland.foell@geocenter.de

Ihre Ansprechpartner im Außendienst

Verkaufsgebiet Ost

**Verkaufsleitung Ost
und Vertretung PLZ-Regionen
01 – 09, 38, 39, 98 und 99**
Bernd Schauer
Potschkastr. 36
04209 Leipzig
Telefon 03 41/4 11 04 42
Telefax 03 41/4 12 99 45
Mobil 01 77/5 92 80 78
bernd.schauer@geocenter.de

Vertretung PLZ-Regionen 10 – 19

Martina Wagner
Liselotte-Herrmann-Str. 2
10407 Berlin
Telefon 0 30/4 21 22 45
Telefax 0 30/4 21 22 46
martina.wagner@geocenter.de

Verkaufsgebiet Südwest

**Verkaufsleitung Südwest
und Vertretung PLZ-Regionen
64, 70 – 74, 78, 87 – 89**
Thomas Reichle
Hainwinkelstr. 17
88094 Oberteuringen
Telefon 0 75 46/91 77 10
Telefax 0 75 46/91 77 20
Mobil 0170/163 43 12
thomas.reichle@geocenter.de

**Vertretung PLZ-Regionen
66 – 71, 74 – 77, 79**
Gunther Cwieneczek
Tannenweg 6
89134 Blaustein-Herrlingen
Telefon/Fax 073 04/43 63 89
Mobil 01577/776 56 88
gunther.cwieneczek@geocenter.de

Verkaufsgebiet Süd

Verkaufsleitung Süd
Gottlieb Rath
Mauthäuslstr. 23
81379 München
Telefon 0 89/78 66 36
Telefax 0 89/78 83 99
gottlieb.rath@geocenter.de

**Vertretung PLZ-Regionen
80 – 87, 93, 94**
Andreas Hertel
Volkartstr. 17
80634 München
Telefon 01 74/303 91 47
Fax 0 89/1301 46 30
andreas.hertel@geocenter.de

**Vertretung PLZ-Regionen
35, 36, Mainz, 60 – 63, 65, 90,
91, 92, 95 – 97**
Gerhard Heimler
Habsburger Allee 86
60385 Frankfurt /Main
Telefon 0 69/4 97 05 34
Telefax 0 69/44 04 74
gerhard.heimler@geocenter.de

Ihre Ansprechpartner im Innendienst

GEOCENTER
T&M/Touristik Medienservice GmbH
Postfach 80 08 30
70508 Stuttgart
Telefon 07 11/78 19 46 10
Telefax 07 11/782 43 75

**Geschäftsführung Vertrieb/
Außendienst und Marketing:**
Hans Jürgen Pfister
Telefon 07 11/78 19 46 41

**Geschäftsführung Auslieferung/
Innendienst und Controlling:**
Dr. Klaus Höhne
Telefon 07 11/78 19 46 41

Betriebsleitung:
Günter Neuhäuser
Telefon 07 11/78 19 46 43
guenter.neuhaeusser@geocenter.de

Vertriebsleitung:
Andreas Beermann
Telefon 07 11/78 19 46 10
andreas.beermann@geocenter.de

Vertrieb/Kundenservice:
Telefon 07 11/78 19 46 10
Telefax 07 11/782 43 75
vertrieb@geocenter.de

Kundenbetreuung:
Sabine Bey
Telefon 07 11/78 19 46 12
sabine.bey@geocenter.de

Eveline Hähl
Telefon 07 11/78 19 46 11
eveline.haehl@geocenter.de

Marketing:
Ann-Kristin Kreuch
Telefon 07 11/78 19 46 14
ann-kristin.kreuch@geocenter.de

Auslieferung:
KOCH, NEFF & OETINGER
Verlagsauslieferung GmbH
Am Wallgraben 110
70565 Stuttgart-Vaihingen
Telefon 07 11/78 19 46 10 (GeoCenter)
Telefax 07 11/782 43 75 (GeoCenter)

Remittenden:
Genehmigte und wiederverkaufsfähige
Remittenden werden zum Bezugs-
rabatt abzüglich Bearbeitungsgebühr
gutsgeschrieben.
Gutschrift wird nur mit beiliegender
Vertretergenehmigung erteilt. Bitte
fügen Sie die Bezugsdaten, am besten
Rechnungskopie, bei.

Ungenehmigte Remittenden
werden dem Absender unfrei
zurückgegeben.

Remittenden-Anschrift:
KOCH, NEFF & OETINGER
Verlagsauslieferung GmbH
Remittendenabteilung
Schockenriedstraße 20-22
70565 Stuttgart

Verlagsvertretung Österreich

Wien, Niederösterreich,
Oberösterreich, Burgenland Nord:
Wolfgang Edelmann
c/o Othmar Edelmann Ges.m.b.H.
Friesenplatz 8, A-1100 Wien,
Telefon +43 (0) 699/12 40 48 91
Fax +43 (0) 1/7 98 10 91 20
eMail: we@edelmann-wien.at

Steiermark, Kärnten, Burgenland Süd,
Salzburg, Tirol, Vorarlberg:
Michael Krizak
c/o Othmar Edelmann Ges.m.b.H.
Friesenplatz 8, A-1100 Wien,
Telefon +43 (0) 699/11 68 98 39
Fax +43 (0) 316/68 49 34
eMail: mk@edelmann-wien.at

Auslieferung in Österreich

MOHR MORAWA
BUCHVERTRIEB GMBH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Bestellservice: Telefon
+43 (0) 1 680 14-5
Telefon +43 (0) 1/680-14-0
Fax +43 (0) 1/689 68 00 oder
Fax +43 (0) 1/688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Vertrieb in der Schweiz

Photoglob AG
Dietzingerstraße 3
CH-8036 Zürich
Telefon: +41 (0) 44/4 66 77 66
Fax: +41 (0) 44/4 66 77 60
pag@photoglob.ch

Andreas Meisel
Verlagsvertretungen GmbH
Hedingerstrasse 13
CH-8905 Arni AG
Telefon/Fax: +41 (0)56 / 634 24 28
Mobil: +41(0)79 / 435 50 48
andreas.meisel@bluewin.ch

Auslieferung in der Schweiz

Buchzentrum AG
Industriestr. Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Telefon + 41 (0)62 / 209 26 26
Fax + 41 (0)62 / 209 26 27

Preisänderungen vorbehalten.
Alle Angaben ohne Gewähr.
Stand Mai 2013.

IWANOWSKI'S

ebook-Reiseführer für besondere Ansprüche



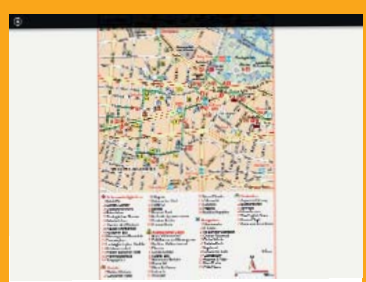
Ideal für alle ebook-Reader, Tablet-PCs und Smartphones!



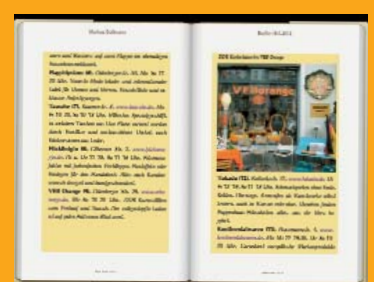
Direkt zu den ebook-Reiseführern von Iwanowski's



Suchfunktion im Buch bzw. bei Google oder Wikipedia. Veränderung der Schriftgröße und -art (je nach Software)



Zoomen: Bilder und Karten per Fingertipp vergrößern (je nach Software)



Leichte Navigation durch extern verlinkte Internetadressen und intern verlinkte Seitenverweise

IWANOWSKI'S REISEBUCHVERLAG

Salm-Reifferscheidt-Allee 37 · D-41540 Dormagen
Tel. +0049 (0) 2133-260311 · Fax 260334 · E-Mail: info@iwanowski.de



www.iwanowski.de | www.twitter.com/iwanowskireisen
www.facebook.com/Iwanowski.Reisebuchverlag

Preise: Stand Mai 2013
Preisänderungen vorbehalten